



Ministero dell'Istruzione
Piano Triennale Offerta Formativa

I.I.S.S. "GORJUX - TRIDENTE - VIVANTE"

BAIS03700E

Triennio di riferimento: 2025-2028



*Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola I.I.S.S. "GORJUX - TRIDENTE - VIVANTE" è stato elaborato dal collegio dei docenti nella seduta del **07/01/2025** sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot. **204** del **07/01/2025** ed è stato approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del **07/01/2025** con delibera n. 1*

Anno di aggiornamento:

2024/25

Triennio di riferimento:

2025-2028



La scuola e il suo contesto

- 1** Analisi del contesto e dei bisogni del territorio



Le scelte strategiche

- 12** Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti



L'offerta formativa

- 16** Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità



Organizzazione

- 69** Scelte organizzative



Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

POPOLAZIONE SCOLASTICA

La tradizione formativa dell'I.I.S.S. "RAFFAELE GORJUX - NICOLA TRIDENTE - CESARE VIVANTE" ha rappresentato un modello per l'istruzione tecnica e professionale di qualità della città di Bari, durante quasi tutto il XX secolo che ha visto crescere e formarsi, all'interno delle proprie aule, molti validi e noti esponenti della vita economica ed imprenditoriale della città. Dalle vicende storiche e sociali del XX secolo, l'Istituto continua, nel XXI, ad essere leader nell'offerta formativa dell'area metropolitana nelle vesti di Polo Tecnico e Professionale Turistico - Grafico - Economico e rappresenta tutt'ora, ad oltre un secolo di attività, un punto di riferimento per l'istruzione tecnica e professionale dell'intera Città metropolitana di Bari la cui forza economica risiede proprio nelle piccole e medie imprese locali ovvero nazionali e internazionali, con sede sul territorio, afferenti a diversi settori economici che vanno da quello commerciale a quello informatico, a quello turistico e che ha visto un incremento notevole di presenze nell'ultimo anno, in particolare dopo la graduale uscita dalla fase pandemica di emergenza.

Dall'a.s. 2022/23 l'Istituto si è arricchito di ulteriori indirizzi di studio nel settore Tecnico ampliando, così, la propria offerta formativa. In evidenza, l'avvio dell'indirizzo Tecnico Tecnologico Informatico e delle Telecomunicazioni e del Tecnico Economico Turistico Quadriennale con conseguimento del Diploma in quattro anni invece dei tradizionali cinque.

L'offerta formativa dell'Istituto (ben 10 indirizzi/opzioni), consente, al termine dei diversi percorsi di studio, l'ottenimento di successi occupazionali (fonte: rapporto EDUSCOPIO della Fondazione "Agnelli"), nonché la prosecuzione degli studi con iscrizione all'Università, al Politecnico o agli Istituti Tecnici Superiori di area affine, tra cui l'ITS "Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato", di cui il nostro Istituto è scuola partner.

L'integrazione con il mondo produttivo, che è alla base dell'offerta formativa dell'Istituto, si realizza offrendo agli studenti, già durante la fase di PCTO di ogni ciclo di studi, la possibilità di sperimentare percorsi diversificati e personalizzati nelle aziende del territorio.

L'utenza scolastica dell'Istituto proviene per una parte dalla Città e per la restante parte dai comuni dell'hinterland, motivo per il quale a livello organizzativo e didattico si è scelto di adottare la "settimana corta" e una rimodulazione oraria che consente a studenti e docenti di



svolgere tutte le ore di studio previste dal Curricolo nazionale nel rispetto dei tempi di attenzione ed efficienza e delle esigenze di ognuno.

Lo status socio-economico e culturale delle famiglie dei nostri alunni è vario e vi è una soddisfacente partecipazione alla vita scolastica dei propri figli e alle attività promosse dalla scuola.

La presenza di alunni stranieri richiede un impegno ed un'attenzione ulteriori a tutti i docenti e, proprio questa necessità, rappresenta motivo di stimolo per la scuola ad arricchire l'offerta formativa con interventi mirati all'accoglienza e all'integrazione tra culture diverse contribuendo così al potenziamento, nei nostri studenti, del senso di accoglienza unito allo spirito di collaborazione tra pari in un'ottica inclusiva. In effetti, la presenza di alunni con svantaggio socio-culturale e linguistico o con altre forme di BES viene tempestivamente segnalata dai Coordinatori di Classe e consente di attuare le misure previste dalla normativa vigente e di attivare attività di costante sensibilizzazione dei docenti alle problematiche correlate a tali situazioni e alla formazione specifica.

Inoltre, l'Istituto mira a limitare l'emarginazione sociale attuando progetti di inclusione attraverso percorsi di supporto psicologico e/o con l'ausilio di personale esperto (psicologi, orientatori).

La condizione socio-culturale di provenienza degli allievi è variegata con un'estrazione lavorativa delle famiglie di livello artigianale, operaio e impiegatizio, crescenti percentuali di piccoli imprenditori del settore commerciale. Si riscontra una ben nutrita multietnicità di allievi extracomunitari ed una consolidata apertura alla integrazione per i casi di disabilità e di bisogni educativi speciali.

L'analisi della storia scolastica di alcuni alunni evidenzia la presenza di situazioni di disagio quali: difficoltà relazionali e di permanenza in classe, necessità di supporto psicologico ed altro. Le famiglie delegano spesso alla scuola, non solo la formazione, ma anche l'azione educativa dei figli. Infatti si registra un'inadeguata partecipazione alla vita scolastica di alcune famiglie. Realizzare azioni di supporto alle famiglie e agli alunni svantaggiati costituisce per l'Istituto occasione irrinunciabile per la promozione e lo sviluppo di azioni combinate che coinvolgano a diversi livelli tutti gli operatori presenti nelle varie istituzioni. Tuttavia, non sempre alle richieste seguono azioni concrete da parte degli enti preposti.

TERRITORIO E CAPITALE SOCIALE



Il territorio di riferimento della scuola è costituito sia dalla realtà urbanizzata della Città di Bari, sia dalla zona suburbana legata alla Città dai processi di sviluppo e dai contatti socio-culturali, che trovano nella scuola e nell'università i momenti di aggregazione più consistenti. L'Istituto è composto da tre sedi dislocate in più quartieri della città metropolitana.

La sede **Gorjux** è situata nella zona periferica del quartiere Carrassi-San Pasquale-Mungivacca, che nell'ultimo decennio è stato oggetto di una rilevante riqualificazione edilizia con la costruzione di residenze universitarie, strutture per attività sportive e centro servizi. Ciò ha comportato cambiamenti anche dal punto di vista sociale per la presenza di residenti con uno status più elevato rispetto al passato. Il quartiere è ben collegato con il servizio di trasporto cittadino ed extraurbano, destinato a migliorare a seguito dell'ampliamento in corso della carreggiata di Via Amendola. Nel territorio sono presenti sedi territoriali di pubblici servizi (MEF, Confindustria, uffici finanziari dello Stato, Il Municipio), strutture ospedaliere e centri ricreativi e culturali (multisala Showville).

La sede Tridente è situata al centro del quartiere Carrassi, nei pressi della struttura penitenziaria e del mercato ortofrutticolo coperto. Il quartiere è particolarmente vivace per la presenza di numerose attività commerciali e servizi (uffici postali e bancari, poliambulatori, centri di servizi e culturali) e per la vicinanza al Campus universitario e al Parco di Largo 2 Giugno. La sede è ben collegata con il servizio di trasporto urbano ed extraurbano.

La sede Vivante è situata nel Municipio I in cui risiedono l'Università, la Camera di Commercio, la Prefettura, il Teatro Petruzzelli. Dal punto di vista economico il tessuto produttivo, nel quale si inserisce la scuola, è prevalentemente legato al settore dei servizi. Il quartiere è ben servito dal trasporto cittadino ed è raggiungibile dalla stazione ferroviaria.

Inoltre, ognuno dei tre plessi è prossimo alle sedi del campus Universitario o del Politecnico.

Malgrado lo sforzo per lo sviluppo di attività di collaborazione tra l'Istituto e gli Enti territoriali, le risorse messe a disposizione da questi ultimi risultano insufficienti a sviluppare opportunità per migliorare l'offerta formativa dell'Istituto. Permangono resistenze ad una



piena disponibilità delle realtà produttive del territorio ad offrire concrete opportunità di interazione tra la scuola e il mondo del lavoro.

RISORSE ECONOMICHE E MATERIALI

Le strutture scolastiche Gorjux e Tridente presentano ambienti luminosi e spaziosi, circondati dal verde e dalla possibilità di parcheggio all'interno dei plessi. Entrambe le sedi risultano raggiungibili dal servizio di trasporto sia urbano (AMTAB) che extraurbano (SITA, FAL). In particolare, le sedi Tridente e Vivante sono situate a soli 10 minuti in auto dalla stazione ferroviaria centrale. Il plesso Vivante è situato nel centro cittadino e dispone di ambienti luminosi con affaccio sul mare. Le risorse finanziarie disponibili afferiscono ai finanziamenti statali per le attività ordinarie, a quelle regionali per progetti specifici nonché alle risorse derivanti dai progetti comunitari europei. Il contributo fornito dalle famiglie degli studenti è molto limitato, in alcuni casi inesistente, in virtù della precaria situazione occupazionale.

Tutte le sedi sono dotate di reti Internet cablate e wireless ad alta velocità realizzate anche grazie ai finanziamenti PON-FESR/ PNRR di cui l'Istituto è risultato beneficiario a seguito di presentazione di candidatura. Restano ancora pochi ambienti la cui connettività andrebbe potenziata.

Scarsa e carente attenzione da parte dell'Ente proprietario alla manutenzione dei plessi e alla cura del verde. La sede Gorjux, situata all'imbocco della tangenziale, è soggetta ad un notevole traffico in entrata e in uscita, nelle ore di punta. Le infrastrutture tecnologiche necessitano di manutenzione continua e, quindi, di risorse finanziarie finalizzate, che risultano essere inadeguate considerando il loro riparto su tre sedi separate e distanti tra loro, pur essendo tutte nella cinta urbana. La sede Vivante, la più antica delle tre e di grande valore storico, necessita di imponenti lavori di restauro già, peraltro, deliberati dall'amministrazione della Città metropolitana e di prossima realizzazione.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLA SCUOLA

ISTITUTO PRINCIPALE

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
---------------	----------------------------



Tipologia scuola	ISTITUTO SUPERIORE
Codice	BAIS03700E
Indirizzo	VIA RAFFAELE BOVIO S.N. BARI 70125 BARI
Telefono	0805461463
Email	bais03700e@istruzione.it
PEC	bais03700e@pec.istruzione.it
SITO WEB	https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it

PLESSI

"R. GORJUX- N.TRIDENTE" (PLESSO)

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia di scuola	ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI
Codice	BARC03701D
Indirizzo	VIA RAFFAELE BOVIO S.N. BARI 70125 BARI/VIALE PAPA GIOVANNI XXIII N. 59 – 70124 BAR
Indirizzi di Studio	DIPLOMA QUINQUENNALE STATALE SERVIZI COMMERCIALI DIPLOMA QUADRIENNALE PROFESSIONALE IN SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA, QUALIFICA TRIENNALE PROFESSIONALE IN SERVIZI ALL'IMPRESA QUALIFICA TRIENNALE PROFESSIONALE IN SERVIZI ALLA VENDITA



QUALIFICA TRIENNALE PROFESSIONALE IN SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA

ITET VIVANTE - ITET GORJUX (PLESSO)

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia di scuola	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO
Codice	BATD03701R
Indirizzo	PIAZZA DIAZ 10 BARI 70121 BARI / VIA RAFFAELE BOVIO S.N. BARI 70125 BARI
Indirizzi di studio	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING TURISMO TURISMO QUADRIENNALE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE

VIVANTE SERALE (PLESSO)

Ordine di scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia di scuola	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO
Codice	BATD037516



Indirizzo	PIAZZA DIAZ 10 BARI 70121 BARI
Indirizzi di studio	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING GRAFICA E COMUNICAZIONE

Per il triennio 2025/2028, l'I.I.S.S. "R. GORJUX-N.TRIDENTE-C.VIVANTE" offre i seguenti percorsi formativi:

- Tecnico Economico con indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (AFM) e Sistemi Informativi aziendale (SIA): sede Vivante e sede Gorjux;
- Tecnico Economico per il Turismo Corso Sperimentale Quadriennale: sede Gorjux e sede Vivante;
- Tecnico Economico per il Turismo: sede Gorjux e sede Vivante;
- Tecnico Tecnologico Informatica e Telecomunicazioni: sede Gorjux e sede Vivante;
- Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione: sede Gorjux e sede Vivante;
- Professionale Servizi Commerciali (percorso formativo web community /turismo accessibile e sostenibile): sede Tridente;
- Professionale Servizi Commerciali (percorso formativo sportivo): sede Gorjux e sede Tridente;



Istruzione di II Livello - Corsi di Istruzione di 2^a livello per Adulti, Sede Vivante:

- Tecnico Economico Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)
- Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione

Gli sbocchi occupazionali riguardano le Professioni tecniche tra le più richieste:

- tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi
- tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive
- tecnici dei rapporti con i mercati
- tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate
- istruttori, allenatori, atleti e professioni simili
- tecnici promozione ed accoglienza

Nel lavoro d'ufficio:

- impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali
- impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela
- impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica

Le professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi riguardano gli addetti alle vendite.

Ricognizione attrezzature e infrastrutture materiali

Laboratori	Con collegamento ad Internet	22
	Chimica	2



	Fisica	1
	Informatica	4
	Lingue	3
	Multimediale	3
	Chimica/Fisica (Scienze)	1
	Grafico	3
	Economia aziendale	3
	P.E.K.I.T. Center (test center)	1
	Turistico	1
	Laboratorio Fitness	1
biblioteca		2
Aule	Magna	1
	Auditorium-Teatro-Sala concerti	1
Strutture sportive	Calcetto	1
	Campo Basket-Pallavolo-Tennis all'aperto	1



	Palestra	2
	Pista di atletica	1
Servizi	Servizio trasporto alunni disabili	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei laboratori	350 PC FISSI +150 TABLET
Ambienti di apprendimento N.10	dotati di pc portatili, tablet, visori, monitor	50 TABLET 13 MONITOR 10 VISORI 20PC PORTATILI
	Monitor interattivi (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	22
	PC e Tablet presenti nelle biblioteche	1
	SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nelle biblioteche	1
	PC e Tablet presenti in altre aule	81
	Schermi touch presenti nelle aule	47

Il punto di forza dell'Istituto è la struttura completa di laboratori, palestre (ad eccezione della sede



Vivante) e ambienti di apprendimento innovativi. Inoltre, ogni plesso, sviluppato su più piani, è dotato di aule ben areate ed illuminate, open space multifunzionali realizzati negli ultimi tre anni, dotati di arredi consoni alla cura degli studenti e delle studentesse in ambienti di apprendimento funzionali. I fondi stanziati con il PNRR di cui l'istituto si è aggiudicato il finanziamento stanno permettendo di rinnovare ed ampliare tutti i laboratori migliorando gli ambienti di apprendimento. Negli ultimi anni l'ingresso in Istituto di nuovo personale docente e A.T.A. di età inferiore ai 45 anni ha permesso un naturale ricambio generazionale anche se buona parte del corpo docente dell'Istituto è rimasta stabile. Un numero considerevole di docenti insegna nell'Istituto da più di un decennio. Ciò assicura continuità didattica e stabilità e favorisce rapporti privilegiati tra i docenti e le famiglie, consolidandoli nel tempo. Il Dirigente Scolastico è in servizio per l'ottavo anno consecutivo e il DSGA è in servizio presso l'istituto da oltre 10 anni. Diverse iniziative sono state intraprese per l'arricchimento delle competenze didattiche e metodologiche, con il supporto delle moderne tecnologie e dei Social Media. La permanenza delle figure apicali consente di avere una governance stabile ed efficace. Grazie alle misure PNRR sono stati migliorati i laboratori e la dotazione di strumenti tecnologici.

RISORSE PROFESSIONALI

Il 61% del personale è a tempo indeterminato. Predomina la fascia di età oltre i 55 anni, segue la fascia dai 45 ai 55 anni. Ciò significa che, sebbene l'età media sia avanzata, la maggior parte del personale è stabile e ciò permette maggiore continuità scolastica.. Le figure di sostegno sono costituite da docenti con formazione specifica sull'inclusione per un totale di circa 61 unità. Ciò fa dell'inclusione nel nostro istituto una funzione professionale molto qualificata. Vi sono inoltre psicologi nel corpo docente che rendono servizi di mentoring e supporto agli studenti, molto apprezzati dall'utenza scolastica. Le figure che si occupano di inclusione sono altamente specializzate e qualificate.



Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

Mission e Identità culturale

La mission generale dell'Istituto risponde alla funzione istituzionale della Scuola di "creazione e diffusione della cultura" che trova fondamento giuridico negli artt. 9 e 33 della Costituzione ("la Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e della ricerca scientifica e tecnologica",...) con una interpretazione ampia che considera tale processo di trasmissione di conoscenze finalizzato ad "istruire per educare". Educare nel senso di mettere alla luce, portare fuori le inclinazioni naturali, le attitudini, le potenzialità dell'allievo che, opportunamente curate e sostenute dalle conoscenze, si trasformeranno in abilità e competenze del futuro cittadino italiano responsabile coprotagonista del processo di sviluppo culturale del suo Paese.

Questo significa (Rapporto Unesco sull'educazione del XXI secolo):

- imparare a conoscere (acquisire gli strumenti per accedere alle fonti di informazione e selezionarle, comprendere un mondo complesso e tenere sotto controllo la propria rotta);
- imparare a fare (saper comunicare, saper scrivere correttamente, utilizzare gli strumenti elettronici nelle loro potenzialità, essere in grado di costruire/creare oggetti reali e digitali, saper affrontare rischi e trovare soluzioni a problemi);
- imparare a stare con gli altri (rispettare le regole della convivenza e i valori della tolleranza, solidarietà, ospitalità, amicizia);
- imparare ad essere (costruire sulle conoscenze e sulle competenze che si acquisiscono lungo il percorso scolastico il proprio progetto di vita).

La mission specifica dell'Istituto fa riferimento alla specifica tipologia di scuola professionalizzante che si propone, istituzionalmente, di offrire adeguata formazione ai giovani interessati in particolare ad un rapido accesso al mondo del lavoro.

Pertanto l'attenzione di tutta la comunità educante è volta alla preparazione di profili professionali all'avanguardia fondati su contenuti innovativi, spendibili nei diversi ambiti applicativi aziendali, adeguati alle più avanzate richieste del mondo del lavoro.



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

I principi posti a fondamento di tale missione possono essere così riassunti:

- interazione con le risorse presenti sul territorio per favorire lo sviluppo di un sistema formativo integrato;
- sviluppo dell'organizzazione in rete tra scuole e territorio per agevolare scambi di esperienze e materiali.

I valori condivisi per il raggiungimento della mission possono essere così sintetizzati:

- rispetto dei ruoli;
- rispetto dell'ambiente;
- integrazione di alunni stranieri e disabili;
- solidarietà;
- trasparenza;
- lealtà;
- rispetto della dignità umana;
- disponibilità all'ascolto e alla comprensione.

Nel progettare l'azione educativa, la scuola stabilisce relazioni, partnership e collaborazioni, formali e informali, con altre scuole, con enti di ricerca e universitari, con enti locali, con aziende, con organizzazioni e strutture che possono portare un valore aggiunto alla formazione dei ragazzi.

In considerazione dei principi posti a fondamento della mission e in coerenza con le priorità definite con il RAV, la scuola si pone come obiettivi formativi (art.1 comma 7 della legge 107/2015):

- 1) la valorizzazione e il potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia **Content Language Integrated Learning** (CLIL);
- 2) il rafforzamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche;
- 3) lo sviluppo e potenziamento delle competenze in Ed. Civica. Vedi punti 5-6-7-9;
- 4) il potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, anche mediante il coinvolgimento degli altri istituti pubblici e privati operanti



in tali settori;

5) lo sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica, attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni, il potenziamento delle conoscenze in materia economico-finanziarie e di educazione all'autoimprenditorialità;

6) lo sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio;

7) il potenziamento delle discipline motorie e lo sviluppo di comportamenti ispirati ad uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, particolare l'attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica;

8) lo sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro;

9) il potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio;

10) la prevenzione e il contrasto della dispersione scolastica, il rafforzamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali, attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore ed applicazione delle linee di indirizzo, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014, per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati;

11) la valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese;

12) il miglioramento della qualità e dei percorsi di PCTO;

13) la valorizzazione di percorsi formativi personalizzati, in particolare negli indirizzi professionali;

14) l'individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla premialità e alla valorizzazione del merito degli alunni e degli studenti;

15) l'alfabetizzazione e il perfezionamento dell'italiano come lingua seconda attraverso corsi e



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

laboratori per studenti di cittadinanza o di lingua non italiana, da organizzare anche in collaborazione con gli enti locali e il terzo settore, con l'apporto delle comunità di origine, delle famiglie e dei mediatori culturali;

16) la definizione di un sistema di orientamento.



Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA

Divisione dell'anno scolastico	2 quadrimestri
Quadro orario Indirizzo Tecnico Economico e Turistico Quinquennale	32 ore settimanali
Quadro orario Indirizzo Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione/Informatica e Telecomunicazioni	33 ore settimanali (1° anno) - 32 ore settimanali dal 2° anno
Quadro orario Indirizzo Tecnico Economico AFM/SIA	32 ore settimanali
Quadro orario Indirizzo Tecnico Turistico Quadriennale	36 ore settimanali
Quadro orario Indirizzo Professionale	32 ore settimanali
Orario settimanale curricolare	dal Lunedì al Venerdì secondo la rimodulazione oraria indicata dalla tabella successiva.
Ricevimento per ogni docente	1 ora settimanale a settimane alterne
Incontro scuola-famiglia	1 per quadrimestre
Comunicazione scuola-famiglia	Registro elettronico / e-mail / sms (per comunicazioni urgenti) / sito web



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
I ORA	08:00 / 08:50	08:00 / 09:00	08:00 / 09:00	08:00 / 09:00	08:00 / 08:50
II ORA	08:50 / 09:40	09:00 / 10:00	09:00 / 10:00	09:00 / 10:00	08:50 / 09:40
III ORA	09:40 / 10:30	10:00 / 11:00	10:00 / 11:00	10:00 / 11:00	09:40 / 10:30
IV ORA	10:30 / 11:30	11:00 / 12:00	11:00 / 12:00	11:00 / 12:00	10:30 / 11:30
V ORA	11:30 / 12:20	12:00 / 13:00	12:00 / 13:00	12:00 / 13:00	11.30 /12.20
VI ORA	12:20 / 13:10	13:00 / 14:00	13:00 / 14:00	13:00 / 14:00	12:20 / 13:10
VII ORA	13:10/ 14:00				13:10/ 14:00
	I docenti recupereranno i 10 minuti non svolti con attività definite dagli OO.CC.				I docenti recupereranno i 10 minuti non svolti con attività definite dagli OO.CC.

PERCORSI FORMATIVI

ISTRUZIONE TECNICA

QUADRO ORARIO E INSEGNAMENTI



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettuali

PTOF 2025-2028

TECNICO AFM - SIA - TURISMO – INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI -GRAFICA E COMUNICAZIONE

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/tecnico-economico-sistemi-informativi-aziendali/>

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/tecnico-tecnologico-informatica-e-telecomunicazioni/>

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/tecnico-economico-amministrazione-finanza-e-marketing/>

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/tecnico-tecnologico-grafica-e-comunicazione/>

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/tecnico-economico-turismo-quadriennale/>

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/tecnico-economico-turismo/>

PERCORSI FORMATIVI

ISTRUZIONE PROFESSIONALE

SERVIZI COMMERCIALI

PROFESSIONALE COMMERCIALE PERCORSI SPORTIVO/ WEB COMMUNITY/

TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

Quadro Orario Professionale

Servizi Commerciali Percorso Sportivo

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/professionale-servizi-commerciali-sportivo/>

*tra parentesi le ore in compresenza con l'insegnante teorico pratico per esercitazioni di laboratorio

QUADRO ORARIO

PERCORSO WEB COMMUNITY

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/professionale-servizi-commerciali-web-community/>

QUADRO ORARIO



TURISTICO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/professionale-servizi-commerciali-turismo-sostenibile/>

PERCORSI FORMATIVI DI II LIVELLO - CORSI SERALI

QUADRO ORARIO E INSEGNAMENTI

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/corso-serale-tecnico-di-amministrazione-finanza-e-marketing/>

<https://www.istitutogorjuxtridentevivante.edu.it/corso-serale-tecnico-tecnologico-grafica-comunicazione/>

TRATTI CARATTERIZZANTI IL CURRICOLO

TRAGUARDI ATTESI IN USCITA DAL SETTORE TECNICO ECONOMICO

Il settore economico dopo un biennio comune, si articola in due possibili indirizzi, riferiti ad ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, commerciali e del turismo.

Per l'approfondimento di tecnologie e metodologie specifiche di indirizzo, sono previste articolazioni nell'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing".

In tutti gli indirizzi e articolazioni, i risultati di apprendimento sono definiti a partire dalle funzioni aziendali e dai processi produttivi e tengono conto dell'evoluzione che caratterizza l'intero settore sia sul piano delle metodologie di erogazione dei servizi sia sul piano delle tecnologie di gestione, che risultano sempre più trasversali alle diverse tipologie aziendali. Essi tengono conto, in particolare, di un significativo spostamento di attenzione che riguarda l'organizzazione e il sistema informativo aziendale, la gestione delle relazioni interpersonali e degli aspetti comunicativi, i processi di internazionalizzazione.

INDIRIZZO DI STUDIO SETTORE TECNICO ECONOMICO

PRESENTAZIONE SINTETICA DEGLI INDIRIZZI E DELLE ARTICOLAZIONI

Gli indirizzi del settore economico fanno riferimento a comparti in costante crescita sul piano occupazionale e interessati a forti innovazioni sul piano tecnologico ed organizzativo, soprattutto in



riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Information Communication Technologies -ICT):

- L'INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).

L'Istituto offre una ARTICOLAZIONE specifica di tale Indirizzo a cominciare dal terzo anno:

-SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI, per sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica;

- L'INDIRIZZO "TURISMO", integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

Particolare attenzione è rivolta in tale indirizzo alla formazione plurilinguistica.

TECNICO ECONOMICO INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING

Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing ha una preparazione sui fenomeni economici nazionali ed internazionali, sul diritto pubblico, civile e fiscale, sui sistemi aziendali, sulla loro organizzazione e sul controllo di gestione.

Trova impiego come bancario, consulente del lavoro, amministratore di condomini, impiegato in aziende di produzione software e consulente informatico. Può proseguire gli studi universitari iscrivendosi presso qualsiasi facoltà.

Sbocchi occupazionali

- Impiegato amministrativo;
- Consulente fiscale;



- Perito assicurativo;
- Agente immobiliare;
- Agente di commercio;
- Amministratore di condominio;
- Brocker;
- Iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria.

TECNICO ECONOMICO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Al termine del primo biennio di Amministrazione, Finanza e Marketing è possibile optare per l'articolazione Sistemi Informativi Aziendali, così sviluppando maggiori competenze informatiche in ambito aziendale.

Il diplomato in Sistemi Informativi Aziendali ha una preparazione sui fenomeni economici nazionali ed internazionali, sul diritto pubblico, civile e fiscale, sui sistemi aziendali, sulla loro organizzazione e sul controllo di gestione.

Inoltre, con l'Articolazione Sistemi Informativi Aziendali, il diplomato acquisisce competenze di informatica per la creazione di nuove procedure tese a migliorare il sistema informatico aziendale (archiviazione, organizzazione della comunicazione sulla rete e della sicurezza informatica).

Trova impiego come bancario, consulente del lavoro, amministratore di condomini, impiegato in aziende di produzione software e consulente informatico. Può proseguire gli studi universitari iscrivendosi presso qualsiasi facoltà.

Sbocchi occupazionali:

- Amministrazione pubblica;
- Aziende produttrici di software;
- Assicurazioni;
- Uffici contabili e commerciali;
- Aziende di credito e finanziarie;
- Centri di elaborazioni dati di aziende ed enti pubblici;



- Aziende di commercializzazione ed assistenza prodotti informatici;
- Iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria.

TECNICO ECONOMICO IN DIRIZZO TURISMO

Il diplomato Tecnico Turismo ha competenze specifiche nel settore delle imprese turistiche, legato alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, artigianale, paesaggistico e ambientale. Ha conoscenza dei vari aspetti della struttura organizzativa delle aziende turistiche, dei canali di commercializzazione, del marketing e dell'uso dei sistemi informatici.

Sbocchi occupazionali

- Lavoro nei settori commerciale, industriale, turismo, promozione e pubblicità;
- Agenzie di viaggi;
- Tour operator;
- Imprese ed aziende di trasporto e della comunicazione;
- Pubblica Amministrazione ed Enti Locali;
- Enti e Società che organizzano congressi e convegni;
- Operatore di stazione radio-televisiva;
- Uffici commerciali;
- Complessi alberghieri e strutture ricettive;
- Società ed Enti nel settore della logistica
- Enti pubblici e privati che operano nel settore del turismo;
- Agenzie di spedizioni in attività autonoma;
- Iscrizione presso ITS Tourism Management;
- Iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria.

Trova impiego presso agenzie di viaggio, di comunicazione e di pubbliche relazioni, aziende di trasporto, aeroporti, organizzazioni professionali per la gestione di eventi, enti pubblici e privati di



promozione territoriale. Può operare come guida turistica, operatore turistico nel settore vacanziero, d'affari, culturale, sportivo e congressuale.

TECNICO ECONOMICO INDIRIZZO TURISMO PERCORSO QUADRIENNALE

Lo sviluppo delle relazioni internazionali, la necessità di ampliamento degli orizzonti culturali, la rilevanza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sono stimoli per l'istituzione scolastica a progettare un percorso di scuola secondaria superiore, caratterizzato da una notevole capacità innovativa, giuridicamente inquadrata nell'ambito dell'art. 11 ex DPR 275/1999. Il percorso, in particolare, valorizza l'esperienza dell'IISS Gorjux Tridente Vivante, che ha costruito negli anni una rete di scuole partner europee e internazionali ed ha sperimentato innovazioni organizzative, metodologiche e tecnologiche.

Il progetto si fonda su un potenziamento dell'apprendimento delle lingue straniere in generale, inteso come sviluppo di reali competenze di uso, attraverso attività di scambio e di studio all'estero, la pratica dell'insegnamento in lingua straniera di materie non linguistiche (Clil), ed il perseguimento di una logica di certificazione delle competenze acquisite, tramite riconoscimento formale da parte di istituzioni accreditate.

La realtà dinamica del contesto territoriale in cui l'IISS Gorjux Tridente Vivante è collocato, consente alla scuola di interagire in maniera propositiva con il mondo del lavoro e delle professioni e di sviluppare la capacità sia di dare risposte al territorio sia di leggerne i segnali e di anticipare le richieste formative e professionali locali e internazionali.

La mission è quella di una scuola in cui la formazione del cittadino europeo e del mondo sia al centro del percorso, nel quale gli elementi di carattere disciplinare e settoriale siano in funzione di questo più alto obiettivo, che trova nel settore Turismo un suo cardine fondamentale.

I cittadini del futuro dovranno essere orientati a un contesto di relazioni internazionali e non potranno prescindere da un'apertura all'innovazione, che li veda motivati alla progettualità e capaci di gestire la complessità del reale, per vivere con responsabilità la dimensione umana e inserirsi con competenza e creatività nel mondo del lavoro e della formazione superiore e universitaria.

La vision che muove questo progetto innovativo e l'offerta formativa della scuola si fondano sul concetto di progettualità come capacità di pensare un progetto di sé che consideri le attività scolastiche occasioni per acquisire metodi e strumenti utili a realizzare percorsi nuovi e autonomi.

Sbocchi occupazionali

Se l'obiettivo è operare nel settore del management relativo al turismo, è consigliato proseguire con



un corso di formazione in 'Business del Turismo' presso un ITS o in alternativa conseguire laurea in Scienze del Turismo (con indirizzo manageriale), o Turismo per i beni culturali o semplicemente proseguire in una facoltà di Lingue e Letterature Straniere.

Diversamente sono possibili sbocchi lavorativi immediati in qualità di:

- Guida turistica specializzata;
- Operatore turistico;
- Operatore in agenzia;
- Animatore turistico.

In aggiunta vi sono poi istituzioni, operanti in questo ambito, che offrono diverse posizioni:

- Guida nelle strutture museali;
- Guida nei Parchi naturali.

In conclusione, le opportunità dopo un Istituto Tecnico in ambito turistico sono molte sia che si voglia continuare il proprio percorso professionale in questo ambito sia che si voglia cambiare, anche completamente, corso di studi.

IL PROFILO EDUCATIVO CULTURALE e PROFESSIONALE IN USCITA DELLO STUDENTE DEL SETTORE TECNICO ECONOMICO

Gli indirizzi del settore economico fanno riferimento a comparti in costante crescita sul piano occupazionale e interessati a forti innovazioni sul piano tecnologico ed organizzativo, soprattutto in riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Information Communication Technologies -ICT). In particolare, l'offerta formativa dell'Istituto si concentra sui seguenti indirizzi:

- l'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali). Delle due articolazioni possibili, "Sistemi Informativi Aziendali" e "Relazioni internazionali per il Marketing", l'Istituto offre la prima:
- "Sistemi informativi aziendali", sviluppa competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di



nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

L'indirizzo "Turismo" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica.

ASPETTI QUALIFICANTI DEL CURRICOLO - INDIRIZZO TURISTICO QUADRIENNALE

- Conseguimento del diploma in 4 anni, lasciando inalterato l'acquisizione di conoscenze, competenze ed abilità previste dalla normativa per l'intero percorso di studi;
- Fruizione dell'insegnamento di più materie in lingua inglese, a partire dal terzo anno (CLIL);
- Conseguimento di certificazioni linguistiche sino al livello C1 in tre lingue straniere, come di seguito: al termine del primo biennio, raggiungimento del livello B1 in almeno una lingua comunitaria; al termine del secondo biennio conseguimento delle certificazioni linguistiche di livello B2/C1 in almeno una lingua comunitaria;
- Supporto di docenti madrelingua per aggiungere qualità allo studio delle Lingue straniere;
- Adeguamento agli standard europei previsti per le professioni del settore turistico;
- Studio di una ulteriore lingua extracomunitaria (lingua russa) tra le attività extra- curricolari;
- Studio di storia dell'arte, inglese e geografia turistica in modalità AR/VR (augmented reality/virtual reality);
- Fruizione dell'insegnamento di un team docente che svolgerà attività laboratoriali in presenza con esperti liberi professionisti del settore turistico;
- Acquisizione di padronanza nell'utilizzo dei software gestionali in ambito turistico (Galileo per le operazioni di Travel Management ed Opera per l'ambito alberghiero);
- Acquisizione di una preparazione propedeutica all'accesso al percorso post-diploma di specializzazione biennale ITS "Tourism Management e Turismo 4.0" gestito dalla FONDAZIONE ITS



TURISMO PUGLIA la cui sede operativa è presso l'ISS Gorjux- Tridente-Vivante.

INSEGNAMENTI OPZIONALI

TECNICO TURISTICO QUADRIENNALE PRIMO BIENNIO

- Lingua inglese per il turismo;
- Tecniche di accoglienza della clientela al front office: progettazione della guest experience;
- Arte nel territorio pugliese;
- Informatica, security e data protection nelle aziende turistiche;
- Geografia del turismo

SECONDO BIENNIO

- Lingua inglese per il turismo;
- Marketing del turismo;
- Organizzazione eventi, meeting e congressi; Operatività con il gestionale delle Agenzie di Viaggio "Galileo";
- Operatività con il gestionale delle prenotazioni alberghiere "Opera".

Per il percorso sperimentale di Turismo Quadriennale, l'istituzione scolastica è in rete con l'ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni le Attività Culturali ed Artistiche

Gli ITS sono un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano in quanto espressione di una nuova strategia che unisce le politiche d'Istruzione, formazione e lavoro con le politiche industriali del paese e tiene conto delle esigenze del panorama produttivo.

L'offerta formativa proposta nei percorsi biennali di specializzazione tecnica post diploma degli ITS è realizzata secondo il modello organizzativo della Fondazione, con la partecipazione in collaborazione di imprese, università/centri di ricerca scientifica e tecnologica, enti locali, sistema scolastico e formativo.

E' proprio grazie a queste sinergie che si concretizza l'agevole ingresso nel mondo del lavoro ed è possibile l'alto placement in uscita dagli ITS (pari all'83%, monitoraggio nazionale INDIRE 2020).

La formazione di qualità e l'alta specializzazione dell'ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni le



attività culturali ed artistiche, presente nel nostro istituto, valorizza il talento, la creatività, la passione dei iscritti grazie a dei percorsi che, con l'utilizzo delle tecnologie più avanzate, permettono di scoprire:

- nuove metodologie innovative di gestione del patrimonio culturale, attraverso le tecnologie di gestione digitale;
- le tecniche e gli strumenti di comunicazione del comparto turistico e culturale attraverso i canali social e web;
- opportunità dei mercati internazionali e le più avanzate forme di marketing;
- più attuali modelli di business per costruire start up legate al mondo del turismo.

È previsto il riconoscimento di crediti formativi acquisiti nell'ambito di altri percorsi di formazione o di lavoro, sia in ingresso al percorso ITS sia in itinere sia in uscita, al fine di facilitare il riconoscimento totale o parziale delle competenze acquisite nel mondo del lavoro e delle Università nazionali ed internazionali per la prosecuzione degli studi o per l'inserimento in qualifiche superiori.

Ulteriore percorso innovativo di cui sarebbe opportuno indicare le peculiarità, è quello relativo al percorso sportivo dell'indirizzo Professionale per i Servizi Commerciali.

Di seguito i link alla documentazione normativa relativa:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2025-06-15&atto.codiceRedazionale=010G0110&elenco30giorni=false

ALLEGATI:

https://www.indire.it/lucabas/lkmw_file/nuovi_tecnici/INDIC/ LINEE GUIDA TECNICI .pdf

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaArticolo?art.progressivo=0&art.idArticolo=1&art.verbo=03-30&art.idGruppo=0&art.idSottoArticolo1=10&art.idSottoArticolo=1&art.flagTipoArticolo=1

INDIRIZZO DI STUDIO SETTORE TECNICO TECNOLOGICO

PRESENTAZIONE SINTETICA DEGLI INDIRIZZI DEL SETTORE TECNICO TECNOLOGICO

L'Istituto offre all'utenza la possibilità di iscriversi a due indirizzi del settore TECNICO TECNOLOGICO:

INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI



L'indirizzo integra competenze scientifiche e tecnologiche nel campo dei sistemi informatici, dell'elaborazione delle informazioni, delle applicazioni e tecnologie Web, delle reti e degli apparati di comunicazione.

L'Articolazione "Informatica" presente nelle sedi Gorjux e Vivante approfondisce l'analisi, la comparazione e la progettazione di dispositivi e strumenti informatici e lo sviluppo delle applicazioni informatiche.

INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE

L'indirizzo integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla e approfondisce i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

TRAGUARDI ATTESI IN USCITA DAL SETTORE TECNICO TECNOLOGICO

Gli indirizzi del settore tecnologico fanno riferimento alle aree di produzione e di servizio nei diversi comparti tecnologici, con particolare attenzione all'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi.

PROFILO CULTURALE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEI PERCORSI DEL SETTORE TECNOLOGICO

Il profilo del settore tecnologico si caratterizza per la cultura tecnico-scientifica e tecnologica in ambiti ove interviene permanentemente l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi, delle metodologie di progettazione e di organizzazione.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, sono in grado di:

- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali;
- orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine;
- utilizzare le tecnologie specifiche dei vari indirizzi;
- orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;



- intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo;
- riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al cambiamento delle condizioni di vita;
- riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali;
- riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa

Per le competenze, le conoscenze e le abilità dell'indirizzo nei primo biennio, nel secondo biennio e nell'ultimo anno degli indirizzi Informatica e Grafica e Comunicazione si rinvia all'allegato C4 E C5 del D.P.R. del 15.03.2010 n. 88, provvisoriamente in vigore, stante quanto disposto con l'art. 26, comma 5 del D.L. 23 settembre 2022, n. 144 che, con effetto dalla data di entrata in vigore dei regolamenti di cui al comma 1, abroga le norme, anche di legge, individuate espressamente nei regolamenti, regolatrici degli ordinamenti e dei percorsi dell'istruzione tecnica, ivi comprese le disposizioni previste nel decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 88.

Di seguito i link alla documentazione normativa relativa:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2010-03-15&atto.codiceRedazionale=010G0110&elenco30giorni=false

ALLEGATI:

https://www.indire.it/lucabas/lkmw_file/nuovi_tecnici/INDIC/ LINEE GUIDA TECNICI .pdf

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaArticolo?art.progressivo=0&art.idArticolo=1&art.verbo=03-30&art.idGruppo=0&art.idSottoArticolo1=10&art.idSottoArticolo=1&art.flagTipoArticolo=1

TECNICO TECNOLOGICO INDIRIZZO GRAFICA & COMUNICAZIONE

L'indirizzo tecnico in "Grafica e Comunicazione" è indicato per chi ha interesse per i linguaggi multimediali, per la comunicazione attraverso forme di espressione visive e grafiche, per chi ha creatività, metodo, capacità di progettazione. Questo indirizzo trasmette le competenze per realizzare prodotti multimediali, contenuti web, audiovisivi, prodotti fotografici, e per partecipare ai



processi di produzione del settore della grafica e dell'editoria.

Un ampio spazio è riservato all'acquisizione di competenze organizzative e gestionali per sviluppare – grazie ad un ampio utilizzo di compiti di realtà, tirocini, alternanza scuola lavoro – progetti correlati ai reali processi produttivi che caratterizzano le aziende di settore.

Sono previste nel triennio ore di alternanza scuola lavoro; la necessità di destinare un considerevole pacchetto orario per lo svolgimento dei percorsi di alternanza nell'ambito dell'orario curricolare nasce come risposta alle richieste da parte del territorio di poter usufruire delle competenze dei nostri studenti per la progettazione di loghi, depliant e di altro materiale pubblicitario, video e foto per eventi. Sono previsti anche corsi tenuti da esperti del mondo del lavoro sulle ultime tecnologie relative al multimediale.

PROFILO DEL DIPLOMATO IN GRAFICA & COMUNICAZIONE

Il Diplomato in Grafica e comunicazione ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla.

Una volta assimilati i concetti di base della comunicazione e le sue differenti declinazioni, con la disciplina in oggetto gli studenti apprenderanno come progettare prodotti fruibili attraverso le differenti tipologie di canali, utilizzando sistemi informatici appositamente dedicati e strumenti consoni al destinatario finale.

Le nozioni apprese riguarderanno il prodotto grafico e audiovisivo, soffermandosi inoltre sull'utilizzo di software per l'animazione e la visualizzazione 3D. Non mancherà un focus sulle tecniche di comunicazione pubblicitaria, con esercitazioni pratiche di campagne di advertising dedicate a molteplici categorie di prodotti.

L'obiettivo è quello di fornire allo studente le conoscenze necessarie a saper creare un prodotto cross-media efficace, padroneggiando tutti gli strumenti comunicativi e sapendo applicarli correttamente in base all'interazione desiderata con l'utenza.

Grazie alle attività di laboratorio gli studenti avranno modo durante il triennio di mettere in pratica le nozioni teoriche apprese nel corso delle ore di lezione in aula, applicando metodologie e procedure, ma anche utilizzando tecniche e strumenti essenziali per l'attività professionale.

Le attività riguarderanno i processi di stampa, la registrazione audiovisiva, la ripresa e la produzione video, così come la programmazione e la creazione di pagine e siti web. La capacità di utilizzare software professionali e la conoscenza delle normative di riferimento per la sicurezza rappresenteranno le fondamenta per un percorso di successo da parte dello studente



nell'approfondire gli studi oppure nell'avviare la propria attività nel mondo del lavoro.

Cosa fare dopo l'Istituto Tecnico Grafica & Comunicazione?

Il diplomato in Grafica e Comunicazione è una figura professionale polivalente caratterizzata da una buona formazione generale che trova possibile occupazione nei seguenti settori: settore della grafica (studi grafici, case editrici), della Pubblicità, del Web Design, nell'ambito della produzione fotografica e audiovisiva (agenzia di produzione video, emittente televisiva, produzioni cinematografiche), redazioni giornalistiche, nella programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre-stampa e post-stampa, nel settore cartario e cartotecnico, nelle aziende specializzate nella realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete, nell'ambito delle professioni tecniche.

Inoltre, al termine del percorso il diplomato avrà accesso a tutti i percorsi universitari e in particolare sono consigliati: corsi di laurea in Architettura e Scienze della Comunicazione, i diplomi di laurea in Accademia delle Belle arti, DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo), ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche), IED (Istituto Europeo di Design). Chi si specializzerà in Tecnologie cartarie potrà iscriversi al corso di laurea in Chimica o Ingegneria Chimica e dei Materiali.

Il diplomato dell'Istituto Tecnico, oltre all'inserimento nel mondo del lavoro e all'iscrizione all'Università, avrà l'opportunità di:

- iscriversi a percorsi brevi di 800/1000 ore per conseguire una specializzazione tecnica superiore (IFTS) per rispondere ai fabbisogni formativi del territorio;
- iscriversi a percorsi biennali per conseguire un diploma di tecnico superiore nelle aree tecnologiche più avanzate presso gli Istituti Tecnici Superiori (ITS).

Il Diploma di Istruzione Tecnica Settore Grafica e Comunicazione permette l'accesso all'Università, ad Istituti di Alta Formazione Artistica, ad ITS (Istituti Tecnici Superiori) oppure l'inserimento nel mondo del lavoro.

TECNICO TECNOLOGICO INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

Il Diplomato in Informatica e Telecomunicazioni:

- ha competenze specifiche nel campo dei sistemi informatici, dell'elaborazione dell'informazione, delle applicazioni e tecnologie Web, delle reti e degli apparati di comunicazione;
- ha competenze e conoscenze che, a seconda delle diverse articolazioni, si rivolgono all'analisi, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, basi di dati, reti di sistemi di



elaborazione, sistemi multimediali e apparati di trasmissione e ricezione dei segnali;

- ha competenze orientate alla gestione del ciclo di vita delle applicazioni che possono rivolgersi al software: gestionale - orientato ai servizi - per i sistemi dedicati "incorporati";
- collabora nella gestione di progetti, operando nel quadro di normative nazionali e internazionali, concernenti la sicurezza in tutte le sue accezioni e la protezione delle informazioni ("privacy").

È in grado di:

- collaborare, nell'ambito delle normative vigenti, ai fini della sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale e di intervenire nel miglioramento della qualità dei prodotti e nell'organizzazione produttiva delle imprese;
- collaborare alla pianificazione delle attività di produzione dei sistemi, dove applica capacità di comunicare e interagire efficacemente, sia nella forma scritta che orale;
- esercitare, in contesti di lavoro caratterizzati prevalentemente da una gestione in team, un approccio razionale, concettuale e analitico, orientato al raggiungimento dell'obiettivo, nell'analisi e nella realizzazione delle soluzioni;
- utilizzare a livello avanzato la lingua inglese, per interloquire in un ambito professionale caratterizzato da forte internazionalizzazione;
- definire specifiche tecniche, utilizzare e redigere manuali d'uso.

Nell'indirizzo sono previste le articolazioni "Informatica" e "Telecomunicazioni", nelle quali il profilo viene orientato e declinato.

In particolare, con riferimento a specifici settori di impiego e nel rispetto delle relative normative tecniche, viene approfondita nell'articolazione "Informatica" l'analisi, la comparazione e la progettazione di dispositivi e strumenti informatici e lo sviluppo delle applicazioni informatiche.

Nell'articolazione "Telecomunicazioni", viene approfondita l'analisi, la comparazione, la progettazione, installazione e gestione di dispositivi e strumenti elettronici e sistemi di telecomunicazione, lo sviluppo di applicazioni informatiche per reti locali e servizi a distanza.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo Informatica e Telecomunicazioni consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:



- Scegliere dispositivi e strumenti in base alle loro caratteristiche funzionali.
- Descrivere e comparare il funzionamento di dispositivi e strumenti elettronici e di telecomunicazione.
- Gestire progetti secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- Gestire processi produttivi correlati a funzioni aziendali. Configurare, installare e gestire sistemi di elaborazione dati e reti.
- Sviluppare applicazioni informatiche per reti locali o servizi a distanza.

In relazione alle articolazioni "Informatica" e "Telecomunicazioni", le competenze di cui sopra sono differentemente sviluppate e opportunamente integrate in coerenza con la peculiarità del percorso di riferimento.

PROPOSTA FORMATIVA PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI

Progettare e valutare per competenze

L'impianto del sistema degli Istituti Tecnici è diretto alla promozione di un insieme di competenze descritte nel profilo educativo, culturale e professionale sia generale, sia relativo ai singoli indirizzi. Per quanto riguarda il biennio iniziale, vengono assunte per la parte comune le competenze incluse nell'impianto normativo riferibile all'obbligo di istruzione (vedi la sezione "Curricolo delle competenze chiave di cittadinanza").

Al fine dello sviluppo delle competenze trasversali, l'Istituto propone:

COMPETENZA DIGITALE:

- LABORATORIO DI ROBOTICA EDUCATIVA E CODING CON ARDUINO;
- PROTOTIPAZIONE E ANIMAZIONE 3D.

COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE, INGEGNERIA E MATEMATICA (STEM):

- CORSO DI PILOTA DI DRONE (finalizzato al conseguimento del Patentino di Pilota di Drone);
- CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE INFORMATICA;
- REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE.



COMPETENZA MULTILINGUISTICA:

- CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI IN LINGUA INGLESE;
- CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI IN LINGUA FRANCESE;
- CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI IN LINGUA SPAGNOLA;
- CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI IN LINGUA RUSSA.

COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE

- CORSO DI CULTURA MUSICALE;
- VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO/STORICO/CULTURALE DEL TERRITORIO IN COLLABORAZIONE CON IL "FAI" - FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO.

DETTAGLIO CURRICOLO PERCORSI DI ISTRUZIONE DI SECONDO LIVELLO VIVANTE SERALE

I percorsi di istruzione di secondo livello di Amministrazione, Finanza e Marketing e di Grafica e Comunicazione attivati presso l'I.I.S.S. "Gorjux-Tridente-Vivante" si riferiscono al Profilo Educativo, Culturale e Professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione per gli istituti tecnici, come definiti dal Regolamento adottato con decreto del Presidente della Repubblica del 15 marzo 2010, n. 88 ed ai risultati di apprendimento, declinati in termini di conoscenze, abilità e competenze, relativi agli insegnamenti stabiliti secondo le modalità previste dal suddetto Regolamento.

I percorsi di secondo livello di istruzione tecnica proposti dall'Istituto, AFM/SIA e GRAFICA&COMUNICAZIONE, sono articolati in tre periodi didattici, così strutturati: a) primo periodo didattico, finalizzato all'acquisizione della certificazione necessaria per l'ammissione al secondo biennio dei percorsi degli istituti tecnici o professionali, in relazione all'indirizzo scelto dallo studente; b) secondo periodo didattico, finalizzato all'acquisizione della certificazione necessaria per l'ammissione all'ultimo anno dei percorsi degli istituti tecnici o professionali, in relazione all'indirizzo scelto dallo studente; c) terzo periodo didattico finalizzato all'acquisizione del diploma di istruzione tecnica o professionale, in relazione all'indirizzo scelto dallo studente.

I periodi didattici di cui ai punti a, b, c, si riferiscono alle conoscenze, abilità e competenze previste rispettivamente per il primo biennio, il secondo biennio e l'ultimo anno dei corrispondenti ordinamenti degli Istituti tecnici di riferimento che si svolgono in orario antimeridiano e hanno rispettivamente un orario complessivo obbligatorio pari al 70% di quello previsto dal suddetto



ordinamento con riferimento all'area di istruzione generale e alle singole aree di indirizzo.

L'adattamento dei percorsi di secondo livello ai piani di studio di cui ai D.P.R. n. 88 del 2010, come previsto dall'art. 11, comma 10 del REGOLAMENTO risponde ai seguenti criteri:

- riduzione al 70% delle ore del primo biennio, del secondo biennio e dell'ultimo anno;
- la riduzione al 70% del monte ore del curriculum non comporta la riduzione al 70% di tutte le discipline in quanto, nei corsi serali, "Scienze motorie e sportive" non è disciplina curricolare e, pertanto, si rendono possibili arrotondamenti al valore superiore pressoché per tutte le discipline o, comunque, per quelle che presentano una maggiore esigenza di spazio orario per il consolidamento delle competenze;
- mantenimento dello stesso quadro orario per attività e insegnamenti generali comuni degli istituti tecnici settore Economico e settore Tecnologico, come previsto dal riordino;
- minori riduzioni per le discipline presenti in un unico anno del primo o del secondo biennio per non compromettere la qualità formativa della disciplina;
- nell'Istruzione tecnica, settore Economico, sono state riunite in unica disciplina "Scienze integrate (Fisica)" e "Scienze integrate (Chimica)" per assicurare un insegnamento unitario senza frammentazioni disciplinari;
- mancata riduzione per le discipline presenti in un unico anno con due ore settimanali.

CORSO SERALE SEDE VIVANTE – TECNICO AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING

L'Istituto d'Istruzione Superiore "Gorjux- Tridente- Vivante" di Bari, come da Piano di offerta formativa, offre la possibilità di conseguire il diploma in "Amministrazione, Finanza e Marketing" anche frequentando il corso serale per lavoratori e per persone che hanno 16 anni di età e sono impossibilitate, per motivi personali e/o famigliari, a frequentare le lezioni in orario diurno.

Il corso è rivolto ai lavoratori che non hanno terminato gli studi e che siano motivati a riprendere il percorso formativo lasciato, consapevoli che conseguire un diploma apre nuove prospettive professionali, possibilità di accesso a concorsi pubblici, di iscrizione ad albi professionali, di svolgere attività in proprio o fare carriera, opportunità di prosecuzione universitaria degli studi, attraverso un impegno pomeridiano costante, della durata media di 3 ore e quindi alla portata di tutti.

Il corso serale organizzato dall'Istituto "Gorjux-Tridente-Vivante", con sede al Vivante in Piazza Diaz, viene incontro alle esigenze lavorative degli iscritti, riducendo la frequenza in presenza a 4, massimo



5 ore giornaliere, per cinque pomeriggi a settimana, grazie alla possibilità offerta all'utenza di frequentare il 20% del monte ore in modalità remoto, attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning Moodle, alla quale ci si potrà collegare in qualsiasi ora della giornata per attingere a materiali, esercizi, videolezioni in modalità sincrona o registrata, approfondimenti.

Un ulteriore 10% del monte ore rientrerà nelle attività di orientamento iniziale ed in itinere, e, pertanto, realizzabile in qualsiasi fase, previo accordo con la scuola.

Per potersi iscrivere sarà sufficiente aver raggiunto la maggiore età oppure il sedicesimo anno in casi eccezionali, ed essere in possesso del diploma di licenza media.

Il diploma in Amministrazione Finanza e Marketing è rivolto a tutti coloro che vogliono acquisire competenze ed abilità amministrative, gestionali, finanziarie, di marketing, linguistiche, informatiche, oltre che per la corretta interpretazione dei diversi modelli e processi aziendali, che desiderano lavorare sia in ambito pubblico che in ogni settore aziendale privato.

La scuola serale è sicuramente il modo ideale per rilanciarsi nel mondo del lavoro e riprendere gli studi, potendo combinare ottimamente impegni lavorativi con percorsi di miglioramento professionale.

CORSO SERALE TECNICO TECNOLOGICO GRAFICA & COMUNICAZIONE

A decorrere dall'anno scolastico 2022/2023 è possibile frequentare anche il corso serale in grafica e comunicazione, cominciando dalla frequenza del 1° periodo didattico.

L'indirizzo tecnico in "Grafica e Comunicazione" è indicato per chi ha interesse per i linguaggi multimediali, per la comunicazione attraverso forme di espressione visive e grafiche, per chi ha creatività, metodo, capacità di progettazione. Questo indirizzo trasmette le competenze per realizzare prodotti multimediali, contenuti web, audiovisivi, prodotti fotografici, e per partecipare ai processi di produzione del settore della grafica e dell'editoria.

Un ampio spazio è riservato all'acquisizione di competenze organizzative e gestionali per sviluppare – grazie ad un ampio utilizzo di compiti di realtà, tirocini, alternanza scuola lavoro – progetti correlati ai reali processi produttivi che caratterizzano le aziende di settore.

Sono previste nel percorso ore di alternanza scuola lavoro; la necessità di destinare un considerevole pacchetto orario per lo svolgimento dei percorsi di alternanza nell'ambito dell'orario curriculare nasce come risposta alle richieste da parte del territorio di poter usufruire delle competenze dei nostri studenti per la progettazione di loghi, depliant e di altro materiale pubblicitario, video e foto per eventi. Sono previsti anche interventi formativi di esperti del mondo



del lavoro sulle ultime tecnologie relative al multimediale nella grafica.

Per il Curriculum dell'insegnamento trasversale di educazione civica vedasi il Curriculum verticale degli stessi indirizzi di studio dei percorsi diurni.

Proposta formativa per lo sviluppo delle competenze trasversali

I percorsi di istruzione di secondo livello – secondo periodo didattico - sono organizzati in modo da favorire lo sviluppo ed il consolidamento anche delle Competenze chiave in materia di cittadinanza da acquisire al termine dell'istruzione obbligatoria, di cui all'allegato al citato DM 139/200713 nonché delle Competenze chiave per l'apprendimento permanente, tenuto anche conto degli indirizzi delineati dalla Legge n. 92/2012 art. 4 comma 51 e ss. in materia di apprendimento permanente.

L'allegato 2 al documento tecnico allegato al DM 139/2007 individua e definisce le seguenti 8 competenze chiave di cittadinanza: Imparare ad imparare; Progettare; Comunicare; Collaborare e partecipare; Agire in modo autonomo e responsabile; Risolvere problemi; Individuare collegamenti e relazioni; Acquisire ed interpretare l'informazione che l'Istituto si impegna a far conseguire agli adulti.

Il Primo Periodo Didattico si riferisce alle conoscenze, abilità e competenze previste rispettivamente per il primo biennio dei corrispondenti ordinamenti degli istituti tecnici di riferimento;

Il Secondo Periodo Didattico si riferisce alle conoscenze, abilità e competenze previste rispettivamente per il secondo biennio dei corrispondenti ordinamenti degli istituti tecnici di riferimento;

Il Terzo Periodo Didattico si riferisce alle conoscenze, abilità e competenze previste per l'ultimo anno dei corrispondenti ordinamenti degli istituti tecnici di riferimento.

Curriculum delle competenze chiave di cittadinanza

Vedasi il Curriculum delle Competenze chiave di Cittadinanza degli stessi indirizzi di studio dei percorsi diurni.

PRESENTAZIONE SINTETICA DEGLI INDIRIZZI DEL SETTORE PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione



operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Competenze comuni agli altri Indirizzi professionali:

- agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento;
- riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;



- comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi;
- individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri;
- utilizzare strategie orientate al risultato, al lavoro per obiettivi e alla necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- compiere scelte autonome in relazione ai propri percorsi di studio e di lavoro lungo tutto l'arco della vita nella prospettiva dell'apprendimento permanente;
- partecipare attivamente alla vita sociale e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- acquisire gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro o di opportunità formative;
- valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni (bilancio delle competenze) anche nei confronti del lavoro e di un ruolo professionale specifico;
- riconoscere i cambiamenti intervenuti nel sistema della formazione e del mercato del lavoro;
- sviluppare competenze metodologiche finalizzate alla presa di decisione e all'elaborazione di un piano d'azione per l'inserimento nel mondo del lavoro;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologico-digitali.

Competenze specifiche dell'Indirizzo Servizi Commerciali:

- interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti;
- curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle



norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza;

- collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali;

- collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali;

- collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione;

- operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio;

- collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

REFERENZIAZIONE ALLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

Il Profilo di uscita dell'indirizzo presenta caratteristiche di trasversalità ad ogni tipo di attività economica. Le attività economiche referenziate ai codici ATECO di riferimento del profilo di uscita sono quelle relative alle Sezioni, e correlate Divisioni, di cui ai codici di sezione da "A" a "S" compresi e "U".

CORRELAZIONE AI SETTORI ECONOMICO-PROFESSIONALI

In riferimento ai settori economico professionali di cui al decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, del 30 giugno 2015, pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 20 luglio 2015, n. 166, il profilo di uscita dell'indirizzo di studi è correlato al settore "Area comune".

Nella programmazione del percorso di Istruzione Professionale Servizi Commerciali si terrà conto dei seguenti interventi normativi successivi al DPR 15 marzo 2010 n. 87:



- Decreto Legislativo 13.04.2017 n. 61 contenente la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'articolo 117 della costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale (vedasi Allegato A);
- Decreto 24.05.2018 n. 92 contenente regolamento per la disciplina dei profili di uscita degli indirizzi di studio dei percorsi di istruzione professionale, ai sensi dell'art. 3 comma 3 del D.Lgs. n. 61 del 2017 (veda Allegati 1 e 2 F);
- Decreto Direttoriale 1400 del 25.09.2019 contenente le Linee Guida dei Nuovi professionali (Allegati A e C- Competenze Servizi Commerciali).

PERCORSI FORMATIVI DELL'INDIRIZZO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

L'Istituto ha utilizzato la quota di autonomia del 20% per rispondere al meglio, con i propri percorsi formativi di Istruzione Professionale, ai fabbisogni del territorio creando orientamenti diversificati nell'area sportiva, informatica, turistica.

Nel tempo, sono stati intensificati i rapporti con le imprese e le associazioni che operano sul territorio per creare opportune sinergie mirate a rendere qualitativa l'offerta formativa.

Gli allievi hanno la possibilità di scegliere tra tre diversi percorsi formativi per il conseguimento del diploma quinquennale:

- Sportivo, caratterizzato da 4 ore curriculari in Scienze motorie per ogni annualità del quinquennio;
- Web Community caratterizzato da 3 ore curriculari in Informatica per ogni annualità del quinquennio;
- Turismo Accessibile e Sostenibile caratterizzato da 2 ore curriculari in Storia dell'arte ed Espressioni artistiche per ogni annualità del quinquennio.

Utilizzo della quota di autonomia

Il 20% del monte ore curricolare delle classi del Professionale Servizi Commerciali "Percorso formativo Sportivo", "Web Community" e "Turismo accessibile e Sostenibile" è destinato rispettivamente al miglioramento delle competenze in Scienze motorie nel primo, Informatica nel secondo, St. dell'Arte e delle Espressioni artistiche.

Nello specifico:

- n. 4 ore di Sc Motorie (2 ore in più rispetto al curriculum ordinario – percorso sportivo);



- n. 2 ore di Arte e Territorio in più (opzione Turismo accessibile e Sostenibile);
- n. 1 ore di informatica in più (opzione Web Community).

INSEGNAMENTI E QUADRI ORARIO (vedi link al sito)

MONTE ORE PREVISTO PER ANNO DI CORSO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA Il monte ore previsto per anno di corso, come da Decreto Ministeriale n.183 del 07 settembre 2024 e Allegato "Linee Guida per l'insegnamento dell'educazione civica", è di n. 33 ore suddiviso tra le diverse discipline. Per definire l'organizzazione complessiva dell'insegnamento di Educazione civica e ambientale, nell'arco dei cinque anni, si procede a: A. assegnare un "peso" in termini di ore ai diversi obiettivi di apprendimento, così come definiti all'interno della legge; la scuola decide quante ore assegnare a ciascuna tematica, in modo da coprire le 165 ore complessive; B. distribuire le tematiche di apprendimento, con le relative ore, così come individuate, tra i cinque anni di corso, tenendo conto della compatibilità degli argomenti proposti con gli insegnamenti presenti all'interno dello specifico indirizzo di studi; C. individuare quali docenti possono essere coinvolti nell'insegnamento della disciplina e scegliere successivamente, all'interno dei Consigli di classe, a quale docente attribuire le singole tematiche.

A. Determinazione del peso orario Nuclei tematici: ore tot. 11

1. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

1. Costituzione, istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione europea e degli organismi internazionali; storia della bandiera e dell'inno nazionale

2. Educazione alla legalità e al contrasto delle mafie

3. Educazione Stradale

Contenuti: Lo Stato ed il cittadino. La democrazia e la cittadinanza: i fondamenti della convivenza civile. I principi dello Stato democratico. Il diritto di voto e la partecipazione alla vita democratica. La cittadinanza attiva

Educazione alla legalità, rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza. Il diritto all'istruzione. La scuola bene di tutti. Rispetto delle regole scolastiche e conoscenza dei diritti e doveri degli studenti: Regolamento di Istituto, Patto di corresponsabilità, Statuto delle Studentesse e degli studenti. Conoscenza e rispetto dei segnali stradali

Nuclei tematici: ore tot. 11

2. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

1. Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015

2. Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni

3. Cultura di Impresa

Contenuti: Introduzione generale all'Agenda 2030. Il concetto di sviluppo sostenibile. I 17 obiettivi per uno sviluppo sostenibile. Educazione alle differenze ed inclusione: parità di genere, giornata della memoria, ecc. Tutela del patrimonio culturale, dei beni pubblici e dei patrimoni materiali ed immateriali delle comunità. Il patrimonio dell'Unesco. Concetto e finalità di impresa sostenibile

Nuclei tematici: ore tot. 11

3. CITTADINANZA DIGITALE

1. Credibilità ed affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali

2. Tecnologie digitali e norme comportamentali

3. Educazione



stradale Contenuti: Cittadinanza digitale: informazione, comunicazione e contenuti: appropriatezza, fake news, credibilità ed affidabilità di fonti, informazioni e contenuti digitali. Codice di buone pratiche dell'UE contro la disinformazione; Doveri e responsabilità del cittadino digitale: social e netiquette. Cyberbullismo: come riconoscerlo e come agire. Hate speech on line. Cyber stalking. I reati informatici. Contrasto di diritti: il diritto di precedenza. Le regole per circolare sicuri e per incrementare la sicurezza stradale. Totale ore 33 Vedasi allegato (Suddivisione traguardi per annualità e discipline interessate) Progettualità extracurricolari Per l'elenco completo delle progettualità extracurricolari, vedasi la sezione Ampliamento dell'offerta formativa. L'Istituto continuerà a partecipare alle progettualità extracurricolari e di arricchimento dell'offerta formativa, tra cui i progetti PON FSE e FESR nonché Azioni del PNRR.

La programmazione e il profilo educativo, culturale e professionale della nuova Istruzione Professionale.

I nuovi Istituti professionali sono strutturati in un biennio e in un successivo triennio (sistema 2+3) e si caratterizzano per essere ripartiti in 11 indirizzi di studio; per ciascun indirizzo viene aumentato il monte ore dedicato alle attività pratiche, di laboratorio e in alternanza scuola-lavoro presso le imprese del territorio. L'identità culturale, metodologica e organizzativa del diplomato dell'istruzione professionale è riassunta nel Profilo Educativo, Culturale e Professionale (PECuP).

La metodologia privilegiata nel corso del quinquennio è la didattica per competenze, attuata attraverso le UDA (Unità di Apprendimento).

L'UDA può essere definita come un'occasione didattica significativa per gli allievi, fondata su una serie di esperienze di apprendimento diverse, che superano l'insegnamento tradizionale (come la lezione frontale) e che privilegiano invece il laboratorio, la ricerca personale, le attività di gruppo, le esperienze extrascolastiche e mirano alla formazione integrale della persona, attraverso lo sviluppo di competenze trasversali e disciplinari. Si tratta di un ambiente di apprendimento dinamico, che prevede una maggiore motivazione e coinvolgimento degli alunni e una valutazione delle competenze al termine di ciascuna UDA. Alle UDA è riferita la certificazione delle competenze al termine del biennio.

Rispetto alle UDA gli studenti avranno dei margini di opzione/elezione per mettere in gioco i propri talenti; in questo modo ogni studente avrà la possibilità di svolgere una parte del percorso in forma elettiva, potrà cioè scegliere a quale UDA partecipare tra quelle proposte nel curriculum, per realizzare il proprio progetto personale, coerente con gli obiettivi che intende raggiungere, e condiviso con il Consiglio di classe attraverso la formulazione, entro il 31 gennaio del primo anno di frequenza, di un PFI (Piano Formativo individuale) "basato anche su un bilancio personale dello studente, che



evidenzia i saperi e le competenze acquisiti da ciascuno, anche in modo non formale e informale.” (D.lgs. 61/2017).

Per la realizzazione del PFI, che accompagna lo studente lungo tutto il suo percorso di studio e di formazione, l'allievo può contare sulla presenza di un tutor, cioè un docente del CdC, individuato dal dirigente scolastico. Il docente/tutor ha il compito di sostenere lo studente nell'attuazione del progetto formativo individuale e favorire la circolazione continua delle informazioni sullo stato di attuazione del P.F.I. all'interno del consiglio di classe.

Il PFI serve sia per evidenziare i saperi e le competenze acquisiti dagli studenti anche in modo non formale e informale, sia per rilevare potenzialità e carenze riscontrate al fine di motivare e orientare gli studenti “nella progressiva costruzione del proprio percorso formativo e lavorativo”.

Il PECuP prevede il raggiungimento di una serie di risultati di apprendimento comuni a tutti gli indirizzi declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze - aventi l'obiettivo di far acquisire alle studentesse e agli studenti competenze generali, basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali. Il PECuP viene integrato da un Profilo di uscita per ciascuno degli 11 indirizzi, inteso come standard formativo in uscita dal percorso di studio, caratterizzato da un insieme di competenze valide e spendibili nei contesti lavorativi del settore economico-professionale correlato. Ad ogni Profilo di uscita sono associati i relativi risultati di apprendimento - declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze.

Per ciascuno dei profili in uscita è stata individuata la correlazione con i codici ATECO (classificazione statistica ISTAT relativa alle attività economiche e alle professioni) e con i settori economico-professionali.

Il riordino dei professionali prevede perciò dei Profili di uscita snelli, asciutti, essenziali nelle competenze, abilità e conoscenze da acquisire, lasciando però alle singole istituzioni scolastiche la possibilità di far discendere da tali Profili i Percorsi di istruzione professionale richiesti dal territorio, coerenti con le priorità indicate dalle Regioni nella propria programmazione. In questo modo ciascuna scuola potrà declinare i percorsi secondo le esigenze del proprio territorio, integrando le competenze, abilità e conoscenze contenute nei profili di uscita per proporre percorsi innovativi, oppure mantenendo percorsi già in adozione e ritenuti di successo in termini di occupabilità dei futuri diplomati.

Per quanto riguarda l'indirizzo "Servizi commerciali", il Collegio docenti dell'istituto I.I.S.S. "R.GORJUX-N.TRIDENTE-C.VIVANTE" ha deciso di declinare l'offerta formativa in modo tale da attuare tre percorsi, uno mirato a formare una figura idonea allo svolgimento di professioni legate alla pratica



sportiva e alla gestione dell'azienda sportiva, una seconda dedicata allo sviluppo delle professioni legate alla gestione delle web community e, infine, la terza, dedicata allo sviluppo delle professioni legate alla gestione dell'azienda turistica. I tre percorsi prendono il nome di: □ Servizi commerciali percorso sportivo: un percorso specialistico con l'obiettivo di conseguire competenze specifiche nell'ambito della gestione dell'azienda sportiva. □ Servizi commerciali per la web community: un percorso di studi che mira all'acquisizione di competenze essenziali per la gestione della community online dell'azienda: monitora la «Brand reputation» sui principali social network, studia le strategie per generare traffico, oltre che esercitare una forte e costante attività di blogger con gli utenti interessati. Un terzo percorso, Turismo accessibile e sostenibile, mette in primo piano la necessità di conciliare lo sviluppo turistico con gli obiettivi sociali, culturali e ambientali.

Il Diplomato dei Servizi Commerciali, secondo il PECUP, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni. L'indirizzo contiene nel proprio curriculum conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito imprenditoriale anche locale.

Assetto organizzativo e profilo educativo della nuova istruzione professionale.

Per quanto riguarda l'assetto organizzativo, resta la struttura quinquennale dei percorsi di istruzione professionale (IP), con il rilascio del diploma di istruzione secondaria superiore ma ora articolata in un biennio e in un successivo triennio (precedentemente il percorso era organizzato in: primo biennio, secondo biennio e quinto anno)

Il biennio prevede 1.188 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e 924 ore di attività e insegnamenti di indirizzo, comprensive dei laboratori. Una quota non superiore a 264 ore è destinata alla personalizzazione degli apprendimenti, alla realizzazione del Progetto formativo individuale e allo sviluppo della dimensione professionalizzante delle attività di alternanza scuola-lavoro. Il monte ore complessivo del biennio ammonta a 2112 ore.



Nel biennio le attività e gli insegnamenti sono organizzati in una parte di istruzione generale (cioè un'Area generale, comune a tutti i percorsi, in cui sono aggregati per "assi culturali") e in una parte denominata Area di indirizzo.

Ogni percorso didattico è caratterizzato dalla progettazione didattica interdisciplinare sviluppata per assi culturali: Asse dei linguaggi, Asse Storico-sociale, Asse matematico per l'area generale comune; Asse scientifico-tecnologico-professionale nell'area d'indirizzo.

Il triennio viene strutturato nei distinti terzo, quarto e quinto anno, con 1.056 ore ciascuno, comprendenti 462 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e 594 ore di attività e insegnamenti di indirizzo; il triennio è mirato al consolidamento e al progressivo innalzamento dei livelli acquisiti nel biennio per un rapido accesso al lavoro.

Elemento cruciale del nuovo assetto didattico ed organizzativo è il progetto formativo individuale (PFI) che ciascun consiglio di classe redige. Il PFI è lo strumento che serve sia per evidenziare i saperi e le competenze acquisiti dagli studenti, sia per rilevare potenzialità e carenze riscontrate al fine di motivare e orientare gli studenti "nella progressiva costruzione del proprio percorso formativo e lavorativo".

Il dirigente scolastico individua, all'interno dell'istituzione scolastica, i docenti che assumono la funzione di tutor per sostenere gli studenti nell'attuazione e nello sviluppo del PFI.

Riferimenti normativi e istituzionali

- Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61
- Legge 13 luglio 2015, n. 107
- Raccomandazione del Consiglio dell'Unione europea del 22 maggio 2018, sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente
- Decreto Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 87
- Decreto n. 92 del 24 maggio 2018

PROGETTO SPORTIVO

Il progetto Indirizzo Professionale per i Servizi Commerciali percorso Sportivo, introduce una vera e propria rivoluzione culturale, riconoscendo il valore aggiunto della pratica sportiva nei processi formativi, per la costruzione di personalità fondate su valori quali il coraggio, la costanza, il sacrificio, l'impegno, la definizione di traguardi. Con questo progetto, il nostro Istituto si apre alla



valorizzazione dei tanti atleti che investono nella pratica sportiva energie e risorse e che ora vedono finalmente il giusto riconoscimento.

Il progetto è aperto non solo agli studenti che praticano l'agonismo sportivo, ma anche a tutti coloro che amano lo sport e/o che vedono in esso una possibile futura opportunità di lavoro.

Il percorso si presenta innovativo perché offre agli alunni dell'Indirizzo Professionale per i Servizi Commerciali la possibilità di realizzare un'esperienza formativa assolutamente nuova e mai realizzata negli anni precedenti.

Inoltre, il progetto consente agli studenti di praticare attività sportive extrascolastiche riconosciute come credito nel percorso formativo.

Gli approfondimenti pratici sulle diverse discipline sportive vengono effettuati direttamente sul campo con professionisti del settore che hanno conseguito traguardi prestigiosi, aspetto che può rappresentare una grande spinta emulativa con conseguente ricaduta positiva sull'interesse e sulla partecipazione all'attività scolastica. Il progetto valorizza la didattica imperniata su compiti reali, il lavoro di team (allievi, insegnanti, figure esterne) in ambiti diversi, dentro e fuori la scuola.

Attraverso lo sport il progetto dà spazio all'intelligenza e alla creatività di ciascuno, per allargare la mente e il cuore, educando gli studenti all'osservazione del mondo.

Un futuro non solo per atleti, ma una valida proposta per tutti i ragazzi e le famiglie che vedono lo sport come un importante strumento formativo ed educativo.

Con l'iscrizione al corso Indirizzo Professionale per i Servizi Commerciali Curvatura Sportiva, gli studenti svolgeranno 4 ore settimanali di Scienze Motorie e Sportive: 2 ore saranno dedicate allo svolgimento del piano di studi comune a tutti gli altri corsi professionali per i servizi commerciali, nel corso delle restanti 2 ore, come concordato in Dipartimento di Scienze motorie, gli alunni saranno impegnati in tre sport diversi a cadenza trimestrale (uno per trimestre).

Il Collegio dei docenti ha deliberato di utilizzare gli strumenti organizzativi didattici predisposti dal regolamento dell'autonomia scolastica per rispondere al meglio alle esigenze formative di quegli allievi che vogliono approfondire sia la pratica sportiva che lo studio delle discipline che preparano alla gestione dell'azienda sportiva. A tale scopo, la possibilità di avere contatti con tecnici ed istruttori di varie discipline, ed eventualmente con testimonial che hanno conseguito traguardi prestigiosi, può rappresentare una grande spinta emulativa con ricadute positive sull'interesse e sulla partecipazione all'attività scolastica. Inoltre, la frequentazione di strutture sportive consolidate sul territorio e dotate di un'ampia offerta in termini di varietà degli sport praticati, si ritiene possa essere d'incentivo alla



conoscenza e all'avvicinamento anche a discipline sportive meno conosciute e praticate.

Pertanto, ci si è avvalsi degli strumenti dell'autonomia e della flessibilità per aumentare le ore settimanali di Scienze motorie e sportive che passano da 2 a 4 settimanali: 2 ore sono dedicate allo svolgimento di attività sportive all'interno dell'istituto, altre 2 ore vedono gli alunni impegnati in molte discipline sportive, diverse per ogni annualità, per un totale di 15 discipline sportive nell'arco del Quinquennio, svolte in centri convenzionati, con il supporto degli istruttori delle diverse federazioni, in modo da poter offrire competenze in un più ampio ventaglio di discipline sportive. Gli alunni svolgeranno, quindi, due ore in più di Scienze motorie sia nel primo biennio che nel triennio successivo. A tal proposito, si precisa che in sede di Consiglio di istituto, si sono deliberati, in caso di eccedenza di iscrizioni, i seguenti criteri di selezione degli alunni che intendono iscriversi all'Indirizzo Professionale Servizi Commerciali Orientamento Sportivo: avranno precedenza gli allievi che hanno conseguito nel primo ciclo della scuola secondaria votazione 8 (otto) in scienze motorie e sportive / educazione fisica e giudizio distinto (corrispondente ad 8) in condotta/ comportamento.

Il piano di studi integra discipline curricolari e specialistiche sportive insegnate da docenti dell'istituto e da qualificati esperti istruttori esterni del settore sportivo in collaborazione con le Federazioni, anche in ore di compresenza.

Sono previsti i seguenti percorsi teorici aggiuntivi:

- i benefici dell'attività fisica ed i danni della sedentarietà;
- alimentazione dell'atleta;
- corpo umano: apparati e sistemi;
- il fenomeno del doping;
- la prevenzione degli infortuni e primo soccorso;
- management sportivo; □ marketing sportivo;
- l'ordinamento e giustizia sportiva;
- psicologia nello sport.

Gli studenti svolgeranno nella prima annualità del corso le seguenti attività sportive: nuoto, tennistavolo, judo e karate con l'ausilio di maestri di arti marziali.

Negli anni scolastici successivi, in base ad accordi con le varie federazioni scelte, si è previsto di far



svolgere le seguenti attività sportive: Atletica leggera, Attività Subacquea (con conseguimenti di relativo brevetto), Badminton, Calcio, Canottaggio, Flagfootball, Salvamento in acqua (con possibile conseguimento di brevetto di Assistente bagnanti), Pallamano, Pallacanestro, Pallavolo, Pallanuoto, Rugby scolastico, Scherma, Tiro con l'arco, Vela, Tennis e Tennis Padel. Pertanto, si stipuleranno partnership con centri sportivi del territorio che si occupano di contrastare la criminalità ed il disagio giovanile.

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali" percorso Sportivo partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.

Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Al fine di formare tale figura, la programmazione di indirizzo di cui sopra si arricchisce di specifiche unità di apprendimento legate all'area di riferimento sportiva.

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali - web community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network.

Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social.

Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.



Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.

Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Al fine di formare tale figura, la programmazione di indirizzo si arricchisce di specifiche unità di apprendimento legate all'area di riferimento web community.

Al termine dei 5 anni (2+2+1), si consegue il titolo di studio di Diplomato di Istruzione Professionale per i Servizi Commerciali. A conclusione del percorso quinquennale, il/la diplomato/a in Servizi Commerciali Orientamento Turismo Accessibile e Sostenibile avrà acquisito sia le competenze professionali generali che gli consentiranno di supportare operativamente ogni tipologia di azienda (con particolare attenzione alla tipologia di azienda turistica) nella gestione dei processi amministrativo-contabili, commerciali e di promozione delle vendite, che le competenze specifiche per la gestione di varie tipologie di impresa turistica. Verrà approfondita, con particolare attenzione, la conoscenza della struttura organizzativa delle aziende turistico-ricettive:

- dei canali specifici di commercializzazione del prodotto turistico;
- dei software specifici dell'impresa turistica;
- di due lingue straniere (Inglese e Francese);
- del patrimonio culturale, artistico, artigianale, paesaggistico e ambientale del territorio.

Il/La diplomato/a in Servizi Commerciali Orientamento Turismo Accessibile e Sostenibile trova impiego presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri e strutture ricettive, aziende di trasporto, aeroporti, organizzazioni professionali per la gestione di eventi, enti pubblici e privati di promozione territoriale. Può operare come operatore turistico nel settore vacanziero, d'affari, culturale, sportivo e congressuale.

Sbocchi occupazionali

Lavoro nei settori commerciale, turismo, agenzie di promozione e pubblicità.

Stage



Esperienze di PCTO, ex Alternanza Scuola-Lavoro presso: Associazioni di categoria, Enti locali, Agenzie di viaggio, Alberghi, Studi professionali. Stage formativi all'estero.

Validità del titolo di studio

Al terzo anno è possibile conseguire la Qualifica Professionale che permette di avere un titolo spendibile nel mondo del lavoro già all'età di 16 anni.

Il diploma quinquennale in Professionale per i Servizi Commerciali Percorso Formativo Turismo Accessibile e Sostenibile è valido a tutti gli effetti di legge sia per l'ingresso nel mondo del lavoro che per la prosecuzione degli studi in ambito universitario.

QUALIFICHE PROFESSIONALI

Gli studenti possono fruire di Percorsi di Istruzione e Formazione Professionale di Qualifica Triennali rilasciati dall'Istituto in regime di sussidiarietà in quanto ente formativo accreditato dalla Regione Puglia:

- Servizi all'Impresa;
- Servizi alla Vendita
- Servizi di Promozione e Accoglienza
- Grafica

Le alunne e gli alunni iscritti ai Nuovi Professionali scelgono, già all'atto dell'iscrizione al Primo Anno se avvalersi della possibilità di sostenere l'esame di Qualifica professionale al fine di conseguire l'attestato di qualifica al termine del Terzo Anno di corso,

nonché di Percorsi di Istruzione e Formazione Professionale per il conseguimento dei seguenti diplomi Professionali Quadriennali rilasciati dall'Istituto in regime di sussidiarietà in quanto ente formativo accreditato dalla Regione Puglia

Tecnico dei Servizi di Promozione e Accoglienza

CONTENUTI PROFESSIONALI PER LA PERSONALIZZAZIONE EDUCATIVA DI QUALIFICHE E DIPLOMI PROFESSIONALI

Operatore ai servizi di vendita

Contenuti professionali:

-Colloquio di vendita;



- Elementi del contratto di compravendita;
- Elementi di marketing operativo;
- Principi di customer care;
- Strumenti e modalità di pagamento e consegna;
- Tecniche di ascolto e di comunicazione;
- Terminologia tecnica specifica del settore in una lingua comunitaria;
- Principi di fidelizzazione del cliente
- Procedure per resi e sostituzioni;
- Tecniche di problem solving;
- Documenti amministrativi contabili di base;
- Elementi di pricing;
- Mezzi di pagamento e servizi bancari;
- Normativa IVA;
- Procedure di emissione, registrazione e archiviazione;
- Rilevazioni contabili elementari.

Il numero delle ore delle discipline relative ai contenuti professionali è ripartito come segue: 1[^] Anno

:

- 8 ore Lingua Inglese
- 8 ore Lingua Francese
- 12 ore Lingua e Letteratura Italiana 18 ore Diritto ed Economia
- 22 ore Informatica
- 64 ore Tecniche Professionali

Operatore ai servizi alle Imprese



Contenuti professionali:

- Funzionalità dei principali software applicativi; strumenti di comunicazione ed archiviazione digitale;
- Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale;
- Terminologia tecnica, specifica del settore, in una lingua comunitaria;
- Normative di riferimento sulla sicurezza dei dati;
- Funzionalità dei principali software applicativi d'ufficio;
- Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale;
- Servizi internet: navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica;
- Tecniche di archiviazione e classificazione manuali e digitali di documenti e dati;
- Terminologia tecnica, specifica del settore, in una lingua comunitaria
- Tipologia dei documenti contabili, loro caratteristiche e procedure per l'elaborazione e la registrazione;
- Normative di riferimento in ambito amministrativo-contabile.

1^ Anno:

8 ore Lingua Inglese

8 ore Lingua Francese

12 ore Lingua e Letteratura Italiana 18 ore Diritto ed Economia

22 ore Informatica

64 ore Tecniche Professionali

Operatore ai servizi di promozione e accoglienza

Contenuti professionali:

- Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale;
- Terminologia tecnica, specifica del settore, in una lingua comunitaria;



- Normative di riferimento sulla sicurezza dei dati.
- Funzionalità dei principali software applicativi d'ufficio
- Servizi internet: navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica
- Ricevimento e assistenza del cliente
- Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale
- Accoglienza e supporto operativo al cliente nell'acquisto di viaggi

1^ Anno:

8 ore Lingua Inglese

8 ore Lingua Francese

12 ore Lingua e Letteratura Italiana

18 ore Diritto ed Economia

22 ore Informatica

64 ore Tecniche Professionali.

TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA QUADRIENNALE

Nell'anno scolastico 24/25 è stato attivato il Percorso di IeFP per il conseguimento del Diploma professionale di Tecnico dei Servizi di Promozione e Accoglienza (quarto anno) - punto di erogazione BARC03701D

MONTE ORE PREVISTO PER ANNO DI CORSO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Il monte ore previsto per anno di corso, come da Decreto Ministeriale n.183 del 07 settembre 2024 e Allegato "Linee Guida per l'insegnamento dell'educazione civica", è di n. 33 ore suddiviso tra le diverse discipline.

Per definire l'organizzazione complessiva dell'insegnamento di Educazione civica e ambientale, nell'arco dei cinque anni, si procede a:

A. assegnare un "peso" in termini di ore ai diversi obiettivi di apprendimento, così come definiti



all'interno della legge; la scuola decide quante ore assegnare a ciascuna tematica, in modo da coprire le 165 ore complessive;

B. distribuire le tematiche di apprendimento, con le relative ore, così come individuate, tra i cinque anni di corso, tenendo conto della compatibilità degli argomenti proposti con gli insegnamenti presenti all'interno dello specifico indirizzo di studi;

C. individuare quali docenti possono essere coinvolti nell'insegnamento della disciplina e scegliere successivamente, all'interno dei Consigli di classe, a quale docente attribuire le singole tematiche.

A. Determinazione del peso orario

Nuclei tematici: ore tot. 11

1. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

1. Costituzione, istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione europea e degli organismi internazionali; storia della bandiera e dell'inno nazionale

2. Educazione alla legalità e al contrasto delle mafie

3. Educazione Stradale

Contenuti: Lo Stato ed il cittadino. La democrazia e la cittadinanza: i fondamenti della convivenza civile. I principi dello Stato democratico. Il diritto di voto e la partecipazione alla vita democratica. La cittadinanza attiva

Educazione alla legalità, rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza. Il diritto all'istruzione. La scuola bene di tutti. Rispetto delle regole scolastiche e conoscenza dei diritti e doveri degli studenti: Regolamento di Istituto, Patto di corresponsabilità, Statuto delle Studentesse e degli studenti. Conoscenza e rispetto dei segnali stradali

Nuclei tematici: ore tot. 11

2. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

1. Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015

2. Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni



3. Cultura di Impresa

Contenuti: Introduzione generale all'Agenda 2030. Il concetto di sviluppo sostenibile. I 17 obiettivi per uno sviluppo sostenibile. Educazione alle differenze ed inclusione: parità di genere, giornata della memoria, ecc.

Tutela del patrimonio culturale, dei beni pubblici e dei patrimoni materiali ed immateriali delle comunità. Il patrimonio dell'Unesco. Concetto e finalità di impresa sostenibile

Nuclei tematici: ore tot. 11

3. CITTADINANZA DIGITALE

1. Credibilità ed affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali

2. Tecnologie digitali e norme comportamentali

3. Educazione stradale

Contenuti: Cittadinanza digitale: informazione, comunicazione e contenuti: appropriatezza, fake news, credibilità ed affidabilità di fonti, informazioni e contenuti digitali. Codice di buone pratiche dell'UE contro la disinformazione; Doveri e responsabilità del cittadino digitale: social e netiquette. Cyberbullismo: come riconoscerlo e come agire. Hate speech on line. Cyber stalking. I reati informatici. Contrasto di diritti: il diritto di precedenza.

Le regole per circolare sicuri e per incrementare la sicurezza stradale.

Totale ore 33

Vedasi allegato (Suddivisione traguardi per annualità e discipline interessate)

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

APPRENDERE LA CITTADINANZA NELLA NOSTRA SCUOLA

Il nostro sistema educativo ha fatto propria l'esigenza europea di acquisire le competenze chiave nell'ottica del lifelong learning, o apprendimento per l'intero arco di vita.

Per favorire il pieno sviluppo della persona nella costruzione del sé, di corrette e significative relazioni con gli altri e di una positiva interazione con la realtà naturale e sociale, il Ministero dell'Istruzione nell'Allegato 2 del Decreto ministeriale n. 139 del 2007 indica le competenze che gli studenti dovrebbero possedere al termine dell'obbligo scolastico:



- Imparare ad imparare
- Progettare
- Comunicare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Risolvere problemi
- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire ed interpretare l'informazione

Queste sono competenze di tipo trasversale, richiedono cioè conoscenze e abilità non riconducibili a un unico asse culturale o a una singola disciplina.

In altre parole, il compito fondamentale della Scuola va oltre la mera trasmissione delle conoscenze. Mettendo infatti in relazione nozioni, abilità, competenze, motivazioni, credenze, valori e interessi le nostre aule devono essere delle palestre per esercitare la cittadinanza attiva.

Le 8 competenze chiave di cittadinanza

- competenza alfabetica funzionale;
- competenza multilinguistica;
- competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;
- competenza digitale;
- competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
- competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;
- competenza imprenditoriale;
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

La competenza rappresenta la capacità di utilizzare conoscenze, abilità e, in genere, tutto il proprio sapere, in situazioni reali di vita e lavoro.

COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE

Si concretizza nella piena capacità di comunicare, sia in forma orale che scritta, nella propria lingua, adattando il proprio registro ai contesti e alle situazioni. Fanno parte di questa competenza anche il pensiero critico e la capacità di valutazione della realtà.



COMPETENZA MULTILINGUISTICA

Prevede la conoscenza del vocabolario di lingue diverse dalla propria, con conseguente abilità nel comunicare sia oralmente che in forma scritta. Infine, fa parte di questa competenza anche l'abilità di inserirsi in contesti socio-culturali diversi dal proprio.

COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA

Le competenze matematiche considerate indispensabili sono quelle che permettono di risolvere i problemi legati alla quotidianità. Quelle in campo scientifica e tecnologico, invece, si risolvono nella capacità di comprendere le leggi naturali di base che regolano la vita sulla terra.

COMPETENZA DIGITALE

È la competenza propria di chi sa utilizzare con dimestichezza le nuove tecnologie, con finalità di istruzione, formazione e lavoro. A titolo esemplificativo, fanno parte di questa competenza: l'alfabetizzazione informatica, la sicurezza online, la creazione di contenuti digitali.

COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE AD IMPARARE

È la capacità di organizzare le informazioni e il tempo, di gestire il proprio percorso di formazione e carriera. Vi rientra, però, anche la spinta a inserire il proprio contributo nei contesti in cui si è chiamati ad intervenire, così come l'abilità di riflettere su se stessi e di autoregolamentarsi.

COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA

Ognuno deve possedere le skill che gli consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile, partecipando appieno alla vita sociale e politica del proprio paese.

COMPETENZA IMPRENDITORIALE

La competenza imprenditoriale si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni per problemi complessi, utilizzando l'immaginazione, il pensiero strategico, la riflessione critica.

COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

In questa particolare competenza rientrano sia la conoscenza del patrimonio culturale (a diversi livelli) sia la capacità di mettere in connessione i singoli elementi che lo compongono, rintracciando le influenze reciproche.



Azioni per lo sviluppo delle competenze STEM

I.I.S.S. "GORJUX - TRIDENTE - VIVANTE" (ISTITUTO PRINCIPALE)

Dall'a.s. 23/24 è stato attivato in Istituto il progetto Tecnologica-mente per offrire a tutti gli studenti, e ancor prima a tutte le studentesse, pari stimoli allo sviluppo di competenze di pensiero scientifico e in particolare tecnologico e computazionale, tramutando i discenti da consumatori solo passivi di tecnologie a creatori di programmi e prodotti, facendo apprendere un linguaggio ed una forma mentis, spendibili poi in professioni scientifiche. A ciò si aggiunge un'importante scommessa: incrementare la partecipazione femminile ad alcuni contesti e ruoli e promuovere le pari opportunità intraprendendo azioni volte a contrastare gli stereotipi di genere, come quello di una presunta scarsa attitudine delle studentesse verso le discipline STEM. Le azioni saranno rivolte a studenti e studentesse di tutte le classi dell'istituto includendo anche chi vive situazioni di disagio, di svantaggio socio economico, linguistico e culturale, con disabilità e con DSA e/o bisogni educativi speciali.

Le attività si svolgeranno sia in orario curriculare che extracurriculare; in esse si farà largo uso di metodologie innovative e si utilizzeranno numerose strumentazioni tecnologiche già in dotazione alla Scuola grazie alle AZIONI 1 e 2 previste dal piano PNRR: laboratori informatici per lo sviluppo di App, laboratori di scienze, laboratorio di robotica, stampa 3D e Visori. Le collaborazioni con Enti pubblici e privati del Territorio permetteranno di creare una rete di relazioni e collaborazioni efficaci e proficua; tra essi sicuramente il Politecnico e l'Università degli studi di Bari rivestiranno un ruolo preminente.

Il progetto avrà una doppia valenza: da un lato, favorire tra le studentesse e gli studenti lo studio e la passione per le STEM, per sviluppare sempre di più competenze nel campo delle scienze e dell'innovazione tecnologica; dall'altro, promuovere un'efficace lotta ad uno stereotipo di genere che conduce sempre più a un divario tra maschi e femmine sia interno al percorso di studi che nelle scelte di orientamento scolastico, universitario e professionale, promuovendo l'educazione alla relazione e contrastando la violenza e la discriminazione di genere.

Favorire il coinvolgimento di tutti gli alunni, sviluppare competenze trasversali, sviluppare e sostenere la riflessione e l'approccio metacognitivo aiutano a sostenere i principi di inclusione volti a promuovere e incoraggiare un atteggiamento propositivo verso la tecnologia e le scienze far sì che i ragazzi e le ragazze possano formarsi in modo libero e senza condizionamenti acquisire consapevolezza delle proprie capacità, sviluppare la collaborazione, il tutoraggio e il lavoro di squadra fra pari. Tra gli obiettivi vi è infatti quello di valorizzare le eccellenze e le competenze. ricercare soluzioni a problemi complessi e di realtà, esporre con sintesi e analisi una questione, una



soluzione, un fenomeno o un evento, lavorare in team per il medesimo obiettivo; coltivare la passione per le scienze e la tecnologia, grazie all'opportunità di fare concrete sperimentazioni in laboratorio; in generale stimolare all'apprendimento delle materie STEM.

L'impostazione metodologica è basata sul fare, sull'imparare facendo e divertendosi.

Si prevedono due linee di intervento: una linea di intervento rivolta agli studenti ed una linea di intervento rivolta ai docenti.

Riguardo alla programmazione digitale, è previsto un avvicinamento alla programmazione informatica, ad esempio attraverso il coding. Non mancano momenti di riflessione sulla sicurezza informatica, sulle responsabilità personali nell'uso dei social network attraverso un approccio critico e formativo al fine di sviluppare consapevolezza delle potenzialità e dei rischi del network. Per quanto concerne la matematica sono previste azioni e attività incentrate sulla didattica ludica, per esempio, attraverso gare di problem solving, indovinelli algebrici, attività di didattica interattiva online su siti free, enigmi matematici da risolvere, utilizzando la metodologia dell'Hackathon. Da un'indagine conoscitiva che ha coinvolto tutti gli studenti, è emersa infatti la necessità di promuovere azioni volte a favorire, tra le studentesse e gli studenti, lo studio e la passione per le STEM, per sviluppare sempre di più competenze nel campo delle scienze e dell'innovazione tecnologica e di reinterpretare con il linguaggio digitale le scienze umane integrando le discipline informatiche nelle più svariate attività, favorire lo sviluppo di una solida consapevolezza della propria attitudine verso le discipline scientifiche.

Per stimolare l'acquisizione dei nuovi linguaggi viene promosso l'uso della lingua inglese unitamente all'utilizzo delle strumentazioni tecnologiche.

Il CLIL è un approccio didattico-educativo che prevede l'insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) attraverso una lingua veicolare diversa da quella che l'alunno usa nella comunicazione quotidiana. In questo approccio si ha quindi un'integrazione di lingua e contenuto: l'insegnante deve essere consapevole del fatto che, per promuovere un apprendimento di questo tipo, dovrà spostare l'attenzione dalla forma linguistica ai contenuti che essa veicola e, nello stesso tempo, dovrà svolgere una lezione disciplinare. Un altro aspetto importante è quello educativo e metodologico: il CLIL è un approccio educativo nuovo che presuppone un cambiamento di prospettiva e implica quindi un ripensamento delle scelte metodologiche, didattiche, della progettazione e dell'organizzazione della classe.

Tale approccio è motivante per l'uso della lingua immediato; funziona anche con chi ha difficoltà nell'apprendimento delle lingue; abitua gli alunni a confrontarsi, condividere, negoziare; attiva tre



dimensioni del sapere: cognitiva, metacognitiva e relazionale; promuove l'apprendimento cooperativo e il learning by doing (imparare facendo); favorisce il potenziamento di strategie di apprendimento attraverso la combinazione di due aree diverse, quella disciplinare e quella linguistica; infine tiene conto di stili cognitivi diversi, utilizzando metodi e tipi di attività diversificati.

Le competenze richieste al docente CLIL, dunque, riguardano principalmente tre ambiti: ambito linguistico, ambito disciplinare, ambito metodologico-didattico.

I corsi che si stanno attuando, in presenza, presso i nostri laboratori, hanno lo scopo, sia a livello di competenze e conoscenze di base linguistiche, sia a livello disciplinare, di: sviluppare competenze linguistico-comunicative nella lingua straniera veicolare, almeno a livello B1 in tutte le abilità; di approfondire aspetti metodologici e didattici nelle discipline; di migliorare la conoscenza della madrelingua dei discenti.

L'insegnante di DNL deve essere in grado di praticare un insegnamento che mostri una sensibilità particolare rispetto alle difficoltà linguistiche insite nei contenuti della materia. Per questo il docente dopo la frequenza dei corsi, dovrebbe aver sviluppato un'ampia gamma di competenze: competenza linguistica nella lingua degli studenti; competenza linguistica B1 o B2 o C1 nella lingua veicolare; competenza didattica e metodologica nella disciplina che deve insegnare.

Di seguito moduli che si intendono svolgere con gli allievi che mirano ad elevare le loro competenze nell'area STEM.

Modulo n° 1: INFORMATICA - SVILUPPO DI APPLICATIVI

L'azione ha l'obiettivo di rendere lo studente protagonista del processo di costruzione del pensiero computazionale applicando il coding anche all'interno di materie non scientifiche. Il coding non è disciplina a sé, da collocare sporadicamente nell'arco dell'anno scolastico, avulsa dai vari curricula, ma piuttosto un insieme di metodologie spendibili in diversi ambiti disciplinari. Due strumenti sono essenziali in questo processo di apprendimento:

- l'utilizzo di linguaggi formalizzati e ciò che attiene al pensiero algoritmico. I linguaggi formalizzati potrebbero favorire lo sviluppo cognitivo e i processi di apprendimento negli studenti;
- il problem solving. Il pensiero computazionale viene definito una forma strutturata di pensiero volta alla risoluzione di problemi; ciò perché l'analisi e la strutturazione di un problema costituiscono passaggi logici fondamentali preliminari alla creazione di procedure che un esecutore (macchina o uomo) deve seguire per risolvere il problema stesso. Alla luce di questo è possibile applicare il pensiero computazionale a discipline non scientifiche perché questa modalità di apprendere e



operare può esaltare la centralità dello studente e al tempo stesso permettere alla scuola di recepire i cambiamenti della società della conoscenza.

Inoltre, in questa azione è prevista la partecipazione alla Settimana del Codice ed al Progetto Programma il Futuro. Nelle ore curriculari sono già previsti moduli di programmazione e codifica, sia nel biennio che nel triennio dell'indirizzo professionale e tecnico SIA.

Modulo n° 2: VISORI / FOTOCAMERA 3D

L'obiettivo dell'azione è partire dal primo impiego della realtà virtuale che è indubbiamente quello della simulazione, fondamentale soprattutto laddove si ha a che fare con difficoltà concrete che impediscono la realizzazione reale di un'esperienza, dove l'apprendimento implica la manipolazione, l'interazione fisica con l'ambiente, cioè l'attivazione dell'intelligenza cinestetica.

Nella didattica delle discipline scientifiche, inoltre, l'impiego della VR è significativo quando si devono smentire preconcetti sbagliati degli studenti, difficilmente modificabili con spiegazioni verbali, perché le parole non sono sufficienti per dimostrare che un dato esperimento produce un certo risultato, cioè quando occorre che gli studenti facciano esperienza e interagiscano con l'ambiente.

La costruzione di situazioni di apprendimento potenziate dalla realtà virtuale presuppone una didattica attiva che lasci spazio al protagonismo e alla creatività degli studenti, riservando al docente il compito di strutturare l'impalcatura metodologico-concettuale. La sfida nell'elaborazione del modello di lezione potenziato dall'uso della Realtà virtuale è quella di unire l'immersione degli ambienti VR con il rigore logico del Problem based learning.

Gli esperimenti in VR permettono l'attivazione delle intelligenze visuo-spaziale e cinestetica come nella interazione reale, così da fornire una base percettiva all'intelligenza logica. L'impiego più interessante in classe però è quello che ibrida la realtà virtuale con il game based learning, ovvero quello che coinvolge gli studenti nella creazione di ambienti virtuali e spazi 3D, ad esempio, popolati da personaggi che fungono da avatar con missioni da compiere. Attraverso i meccanismi di identificazione o all'opposto di proiezione in un personaggio è possibile per lo studente, nello spazio protetto dell'ambiente virtuale, "vivere", con l'intelligenza intrapersonale o emotiva, le sue diverse identità.

Questa premessa spiega come l'azione pianificata dovrà permettere la reazione e l'implementazione di contenuti descrittivi di ambienti virtuali legati alle discipline curriculari, in quanto applicabili praticamente in tutti i campi grazie all'utilizzo di visori. L'azione, indirizzata a tutti le classi, è particolarmente indicata per gli indirizzi tecnico-professionale ad orientamento turistico.



Modulo n° 3: ROBOTICA

La Robotica Educativa è un sistema integrato che usa la robotica come strumento per migliorare la qualità dell'educazione tecnica e scientifica nelle scuole di ogni ordine e grado. Imparare utilizzando i robot aumenta il coinvolgimento, sviluppa il problem solving, promuove un approccio interdisciplinare in grado di mescolare vari ambiti, e favorisce infine il lavoro di gruppo.

Quest'azione, dedicata alla robotica educativa, rappresenta un innovativo approccio basato sull'utilizzo dei robot a scuola e finalizzato a rendere più efficace e coinvolgente la didattica per gli studenti. In questo senso, quindi, la robotica diventa un metodo pedagogico. Rappresenta, infatti, un valido strumento capace di trasformare lezioni che possono essere noiose in attività creative e divertenti.

L'apprendimento per scoperta cambia la modalità tradizionale di insegnamento: l'alunno cui viene proposto un percorso di robotica, infatti, è continuamente chiamato a risolvere problemi. Inoltre, la robotica facilita la socializzazione tra studenti, migliorando anche il rapporto e lo scambio tra i ragazzi e i docenti. Si apprende per scoperta e si riconosce il ruolo positivo dell'errore.

L'azione prevede l'utilizzo di schede programmabili e l'assemblaggio di componentistiche di un robot, seguendo ogni sua fase di progettazione e di programmazione per la risoluzione di un problema secondo un approccio PP&S, a livello multidisciplinare.

Modulo n° 4: LABORATORIO INTELLIGENZA ARTIFICIALE - ANALISI DEI DATI CON STRUMENTI DI IA

WEB MARKETING

L'azione ha l'obiettivo di valorizzare le conoscenze informatiche, stimolando la creatività ed il desiderio di mettersi in gioco in un ambito complesso e tecnologicamente avanzato.

Gli Obiettivi di apprendimento sono:

- Consolidare le conoscenze acquisite sul significato di Intelligenza Artificiale, gli ambiti di applicazione, le opportunità e gli impatti sulla società;
- Conoscere e sperimentare l'uso di semplici algoritmi di machine learning.

La metodologia principalmente utilizzata è il Machine Learning, o Apprendimento Automatico. Si tratta di uno dei tanti modi con cui possiamo progettare dei sistemi di Intelligenza Artificiale, e che risulta particolarmente efficace e ad oggi molto utilizzato. Nella fattispecie ci si concentrerà su uno strumento che utilizzi il deep learning per comprendere il contesto e produrre risposte e previsioni basate su ciò che ha imparato dai dati. Questo lo rende utile per una vasta gamma di applicazioni,



tra cui la traduzione automatica, la risposta alle domande e la sintesi vocale. È anche utile per la progettazione grafica. Uno dei principali vantaggi dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale per studiare è la possibilità di personalizzare il modo di apprendere. Grazie all'apprendimento automatico, i programmi possono analizzare i dati degli studenti e identificare i loro punti di forza e di debolezza, offrendo un'esperienza di studio efficace, personalizzata e che si adatta alle più disparate esigenze. Si tratta di un'azione adatta a tutti gli indirizzi e a tutti gli ambiti disciplinari.

Modulo n° 5: LABORATORIO BOTANICO E ANNESSO ORTO AUTOMATIZZATO

L'azione ha l'obiettivo di potenziare l'educazione all'ambiente, allo sviluppo sostenibile e all'ecologia, in linea con i goals dell'Agenda 2030. Si basa anche su esperienze di tipo laboratoriale per conoscere gli attrezzi per la coltivazione, le piante officinali, l'orto e le sue stagioni, le piante aromatiche, la raccolta di fiori o foglie per sperimentarne la conservazione. Il nostro istituto da poco tempo ha rinnovato il laboratorio botanico presente nel suo giardino interno riorganizzando gli spazi circostanti e l'orto con l'ausilio di diverse strumentazioni tecnologicamente avanzate proprie dell'agricoltura 4.0.

È stato installato un moderno impianto di irrigazione e fertirrigazione completamente informatizzato in grado di fornire le giuste dosi di acqua e fertilizzanti alle specie coltivate mentre all'esterno della serra è stata collocata una cisterna per la raccolta delle acque piovane. Il software IdroLife permetterà agli utenti collegati di vedere le reali condizioni agroalimentari e sempre con l'ausilio degli smartphone intervenire per correggerne i parametri all'interno del laboratorio di botanica. All'esterno della serra è ubicato uno spazio che è adibito alla produzione di ortaggi e a specie neglette tipiche della nostra regione per rafforzare il concetto di biodiversità e agrobiodiversità. Le caratteristiche delle produzioni che saranno avviate sono tali da permettere agli studenti di cimentarsi in attività laboratoriali insieme ai compagni di classe osservando il ciclo produttivo. Inoltre, la scelta della coltivazione consentirà un'economia tale da rendere il progetto duraturo nel tempo.

Le discipline STEM coinvolte vanno dunque dalla biologia e chimica, alla fisica e all'uso dell'informatica con software applicativi adatti allo scopo, seguendo uno schema sequenziale trasversale e multidisciplinare.

Le attività STEM vogliono essere inclusive e fare aumentare l'interesse di tutte e tutti verso la matematica, la chimica, la fisica e l'informatica. Tutto questo ha anche una valenza in termini di orientamento, verso le professioni tecnico scientifiche o verso il percorso di studi successivo; infatti, attualmente c'è molta offerta di lavoro per chi ha competenze STEM.



Infine, le attività STEM attivano le soft skill, cioè le competenze personali essenziali nel mondo del lavoro: problem solving, competenze di comunicazione e collaborazione, spirito d'iniziativa, adattabilità al cambiamento, capacità di pensiero critico.

Modulo n° 6: STAMPA 3D

Realizzazione di prototipi in 3D per introdurre gli studenti alle tecnologie di stampa 3D e al design digitale.

Obiettivi di apprendimento per la valutazione delle competenze STEM

1. Comprendere il metodo scientifico attraverso l'osservazione e i processi di ricerca azione.
2. Sperimentare la soggettività delle percezioni.
3. Sviluppare il pensiero creativo.
4. Sviluppare il pensiero computazionale mediante la pratica del coding.
5. Favorire gli apprendimenti interdisciplinari per acquisire metodi di studio e competenze.

Modulo n° 7: TAVOLETTA GRAFICA

Sperimentare tecniche di disegno digitale attraverso la pratica con software professionali, imparando a creare illustrazioni, progetti grafici e animazioni, sviluppando competenze artistiche e digitali per il mondo del design e della comunicazione visiva.

PROGETTUALITÀ EXTRACURRICOLARI

Per l'elenco completo delle progettualità extracurricolari, vedasi la sezione Ampliamento dell'offerta formativa. L'Istituto continuerà a partecipare alle progettualità extracurricolari e di arricchimento dell'offerta formativa, tra cui i progetti PON FSE e FESR nonché Azioni del PNRR.

Nell'a.s. 24/25 sono state approvati e realizzati i seguenti percorsi finanziati con i residui del PON settennio 2013/2020:

GEN_EU_JOB&FUN (PCTO ALL'ESTERO)

Il progetto 'GEN_EU_JOB&FUN' è un'opportunità emozionante per gli studenti di immergersi nel mondo del lavoro a livello internazionale, attraverso un'esperienza di PCTO all'estero.



Utilizzando i fondi PON per la mobilità internazionale, ci impegniamo a fornire ai nostri studenti un'esperienza formativa che va al di là delle aule, consentendo loro di lavorare direttamente con professionisti del settore in ambiente pluriculturale per acquisire competenze e preziose buone pratiche nell'ambito professionale dell'azienda turistica, del turismo sportivo e della grafica pubblicitaria.

Durante il programma, gli studenti avranno la possibilità di svolgere tirocini presso rinomate aziende europee del settore grafico, di quello ricettivo e di quello sportivo sia legato al turismo che non. Le attività di PCTO saranno strutturate per offrire agli studenti un'esperienza pratica completa, consentendo loro di partecipare attivamente alla realizzazione di attività specifiche di ogni settore in affiancamento ai tutor aziendali e sotto la costante tutorship degli insegnanti individuati per il monitoraggio in loco dei PCTO attivati.

FARE IMPRESA IN EUROPA

Il progetto FARE IMPRESA IN EUROPA è un'opportunità emozionante per gli studenti per immergersi nel mondo del lavoro a livello internazionale, attraverso un'esperienza di PCTO all'estero in Irlanda e Spagna. Utilizzando i fondi PON per la mobilità internazionale, ci impegniamo a fornire ai nostri studenti un'esperienza formativa che va al di là delle aule, consentendo loro di lavorare direttamente con professionisti del settore di studio in ambiente pluriculturale al fine di acquisire competenze e preziose buone pratiche nell'ambito professionale delle aziende del settore informatico/digitale e del settore turistico.

Durante il programma, gli studenti avranno la possibilità di svolgere tirocini presso rinomate aziende europee dei settori su indicati oltre che realizzare percorsi linguistici. Le attività di PCTO saranno strutturate per offrire agli studenti un'esperienza pratica completa, consentendo loro di partecipare attivamente alla realizzazione di attività specifiche dei settori su indicati in affiancamento ai tutor aziendali e sotto la costante tutorship degli insegnanti individuati per il monitoraggio in loco dei PCTO attivati.

PROGETTUALITA' ERASMUS PLUS 21-27

L'Accreditamento Erasmus+ è la porta di accesso a progetti di mobilità internazionale finanziati con l'Azione chiave 1, nell'ottica di una strategia di lungo termine a sostegno della mobilità degli alunni e del personale della scuola per migliorare la qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento.

OBIETTIVI

Promuovere la qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento nell'istruzione scolastica:



- sostenendo lo sviluppo professionale di docenti, dirigenti scolastici o altro personale della scuola;
- promuovendo l'uso di nuove tecnologie e metodologie di insegnamento innovative;
- migliorando l'apprendimento delle lingue e promuovendo la diversità linguistica nelle scuole;
- sostenendo la condivisione e il trasferimento delle migliori pratiche nell'ambito dell'insegnamento e dello sviluppo scolastico.

Contribuire alla creazione di uno spazio europeo dell'istruzione:

- facendo in modo che le scuole siano dotate delle capacità necessarie per intraprendere scambi e cooperazioni transfrontalieri e per realizzare progetti di mobilità di qualità elevata;
- rendendo la mobilità a fini di apprendimento una possibilità realistica per tutti gli alunni nell'istruzione scolastica;
- promuovendo il riconoscimento dei risultati dell'apprendimento conseguiti da alunni e personale nei periodi di mobilità all'estero.

Rafforzare la dimensione Europea dell'insegnamento e dell'apprendimento:

- promuovendo i valori dell'inclusione e della diversità, della tolleranza e della partecipazione democratica;
- promuovendo la conoscenza del patrimonio comune e della diversità europei;
- sostenendo lo sviluppo di reti professionali in tutta Europa.

AZIONI DI POTENZIAMENTO E RECUPERO

Per le azioni di potenziamento vedasi sezione Organizzazione.

L'Istituto, sensibile alle situazioni di rischio di abbandono scolastico e disagio sociale, per rispondere alle difficoltà di apprendimento degli studenti adotta le seguenti misure di recupero: classi aperte, corsi di recupero, pausa didattica, quota oraria per il recupero.

Le attività di recupero si esplicheranno con l'attuazione di corsi che potranno essere svolti di pomeriggio per gli alunni della classe che il consiglio di classe avrà indicato, unitamente ai percorsi di potenziamento STEM per allievi della classe che non necessiteranno di azioni di recupero; è necessario l'inserimento sulla piattaforma Spaggiari di descrittori del voto negativo, l'indicazione degli argomenti oggetto di attività di recupero, delle modalità scelte per il recupero e della prova da somministrare. Nel caso di scrutinio intermedio, possono essere adottate molteplici soluzioni per le



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

classi tra cui l'opportunità, di norma, di svolgere ore recupero, in almeno tre settimane, nel mese di febbraio. L'esito delle prove di recupero incide sulla votazione finale. Le valutazioni dei docenti devono essere sommative, ma anche formative, per meglio monitorare quelli che sono i progressi degli studenti e valutare l'andamento dei loro apprendimenti. Se i debiti non vengono recuperati, gli alunni non possono essere ammessi alla classe successiva.

ALLEGATI:

ALLEGATI.zip



Scelte organizzative

Organizzazione

Modello organizzativo (in allegato Organigrammi delle 3 sedi)

PERIODO DIDATTICO: QUADRIMESTRI

FIGURE E FUNZIONI ORGANIZZATIVE

FIGURA N. UNITÀ ATTIVE

Collaboratore del DS

UNITÀ ATTIVE 3

Staff del DS (comma 83 Legge 107/15)

UNITÀ ATTIVE 6

Funzione strumentale

UNITÀ ATTIVE 5

Capodipartimento

UNITÀ ATTIVE 14

Referente di Percorsi Professionali

UNITÀ ATTIVE 3

Responsabile di plesso

UNITÀ ATTIVE 2

Responsabile di laboratorio Ass. Tecnici

UNITÀ ATTIVE 10

Animatore digitale



UNITÀ ATTIVE 1

Team digitale

UNITÀ ATTIVE 4

Coordinatore attività PCTO

UNITÀ ATTIVE 1

Responsabili di palestra

UNITÀ ATTIVE 2

Responsabili di biblioteca

UNITÀ ATTIVE 2

Commissione Sostegno

UNITÀ ATTIVE 3

Commissione Integrazione alunni stranieri

UNITÀ ATTIVE 3

Commissione orario

UNITA' ATTIVE 2

Commissione Accoglienza in ingresso e formazione classi

UNITÀ ATTIVE 13

Commissione di lavoro attività giuridica formazione e consulenza, privacy, appalti, accessi, contenzioso, procedure elettorali

UNITÀ ATTIVE 2

Commissione per la valutazione delle competenze in ingresso per l'ammissione degli adulti ai corsi serali

UNITÀ ATTIVE 3



Commissione NIV

UNITÀ ATTIVE 12

Comitato di valutazione

UNITÀ ATTIVE 4

Tutor docenti neo-immessi in ruolo

UNITÀ ATTIVE 5

Referente progettualità PON ed europee

UNITÀ ATTIVE 1

Responsabile prevenzione bullismo e cyberbullismo

UNITÀ ATTIVE 3

Responsabile Privacy

UNITÀ ATTIVE 1

Coordinatore di attività relativa all'educazione civica

UNITA' ATTIVA 1

MODALITÀ DI UTILIZZO ORGANICO DELL'AUTONOMIA

CLASSE DI CONCORSO ASSEGNATA

A010 - DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE

n. unità attive 1

A012 - DISCIPLINE LETTERARIE NEGLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI II GRADO

n. unità attive 1

A024 - LINGUE E CULTURE STRANIERE NEGLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI II GRADO

n. unità attive 1



A026 - MATEMATICA

n. unità attive 1

A027 - MATEMATICA E FISICA

n. unità attive 1

A045 - SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

n. unità attive 1

A046 - SCIENZE GIURIDICO-ECONOMICHE

UNITA' ATTIVE 2

A048 - SCIENZE MOTORIE

UNITA' ATTIVE 1

SOSTEGNO

UNITA' ATTIVE 3

PIANO ATTIVITA' POTENZIAMENTO a.s. 2024/25

Premesso che tutti i docenti possono essere utilizzati nelle classi a loro assegnate per la sostituzione dei docenti assenti, stante il divieto normativo di nominare supplenti in caso di assenza inferiore a 10g., si definisce il seguente piano di lavoro per le attività di potenziamento

DISCIPLINA CON ORE POTENZIAMENTO	ORE	AREA POTENZIAMENTO DA DEDICARE AL CONSEGUIMENTO OBIETTIVI PdM
		ATTIVITA'



SEDE GORJUX		
A-10 DISCIPLINE GRAFICO- PUBBLICITARIE	2	Compresenza di 2 ore nelle classi 2ATG- 2BTG come supporto alla disciplina TTRG (2 ore)
A-10 DISCIPLINE GRAFICO- PUBBLICITARIE	2	Compresenza di 2 ore nelle classi 1ATG- 1BTG come supporto alla disciplina TTRG (2 ore)
A-10 DISCIPLINE GRAFICO- PUBBLICITARIE	3	Compresenza di 2 ore nelle classi 2BTG-2ATG come supporto alla disciplina STA (2 ore) Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio o studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (1 ora)
A-26 MATEMATICA	14	Supporto all'attività dell'Ufficio di Presidenza ed all'organizzazione della didattica (10 ore) Compresenza nella classe 1ATG-3ATG con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES (4 ore)
A-26 MATEMATICA	2	Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica e/o Sportello per attività



		di supporto e di sostegno allo studio (2 ore)
A-26 MATEMATICA	2	Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica e/o Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (2 ore)
A-26 MATEMATICA	1	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio o Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (1 ora)
A-12 DISCIPLINE LETTERARIE	2	Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica o Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (2 ore)
A-24 LINGUE E CULTURE STRANIERE (INGLESE)	1	Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica o Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio



		(1 ora)
A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	8	Predisposizione ed integrazione dell'istruzione professionale (2 ore) Attività istruttoria organi collegiali(1 ora) Referente elezioni Organi collegiali (1 ora) Aggiornamento albo fornitori(1 ora) Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (3 ore)
A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	6	Commissione legalità e trasparenza (1 ora in orario pomeridiano e 1ora in orario diurno) Commissione tecnica acquisti predisposizione atti (1 ora) Mobility manager (1 ora) Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (1 ore) Coordinamento attività sportive(1 ora)
SEDE TRIDENTE		
A-26 MATEMATICA	2	2 ore di compresenza nella classe 2E con elevato numero di alunni e/o situazioni di



		allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES
A-26 MATEMATICA	2	2 ore di compresenza nella classe 1D con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES
A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	2	Commissione legalità e trasparenza (1 ora in orario pomeridiano e/o 1 ora in orario diurno) Predisposizione e coordinamento attività professionale quadriennale (1 ora)
A-12 DISCIPLINE LETTERARIE	1	Compresenza di 1 ora nelle classie 3D con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES (1 ora)
A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	7	Compresenza nella classe 5ATG-4ATG-3ATG-5BTG-4BTG-3DTI come supporto e coordinamento per la disciplina Educazione Civica (6 ore) Studio assistito ad allievi che non si



		avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (1 ora)
A-12 DISCIPLINE LETTERARIE	2	Compresenza nella classe 1E con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES (1 ora) Attività di L2 per alunni stranieri (2E) (1 ora)
A-12 DISCIPLINE LETTERARIE	2	Compresenza nella classe 1D con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES (2 ore)
A-12 DISCIPLINE LETTERARIE	2	Compresenza nella classe 2D con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES (2 ore)
A-24 LINGUE E CULTURE STRANIERE (INGLESE)	2	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio e/o Studio assistito ad allievi che non si



		avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (2 ore)
A-45 SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI	2	Compresenza di 2 ore nella classe 4D come supporto alla disciplina TPSC (2 ore)
A-45 SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI	5	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio e/o Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (5 ore) 3b 2 ore
SEDE VIVANTE		
A-24 LINGUE E CULTURE STRANIERE (INGLESE)	11	Supporto all'attività dell'Ufficio di Presidenza ed all'organizzazione della didattica (11 ore)
A-24 LINGUE E CULTURE STRANIERE (INGLESE)	1	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio e/o Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (1 ora)
A-45 SCIENZE ECONOMICHE	2	Compresenza nella classe 1ATE come supporto alla disciplina Economia Aziendale(1 ora)



AZIENDALI		Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio e/o Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (1 ora)
A-45 SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI	1	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio e/o Studio assistito ad allievi che non si avvalgono dell'insegnamento della religione cattolica (1 ora)
A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	4	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (1 ora) Compresenza nella classe 5CTG-4CTG-3CTG come supporto e coordinamento per la disciplina Educazione Civica (3 ore)
A-26 MATEMATICA	1	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (1 ora)
A-27 MATEMATICA	6	Compresenza nella classe 1CQT(2) 1CTG(2) 1ATE (2)



A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	12	Compresenza nella classe 5AFM E 4SIA con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi del comportamento, disabilità, altri BES (11 ore) Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (1 ora)
A-10 DISCIPLINE GRAFICO- PUBBLICITARIE	7	Compresenza nella classe 2CTG come supporto alla disciplina T.T.R.G.(4 ore) Compresenza nella classe 3CTG come supporto alla disciplina Laboratori tecnici.(3 ore)
A-10 DISCIPLINE GRAFICO- PUBBLICITARIE	1	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (1 ora)
SEDE VIVANTE SERALE		
A-46 SCIENZE GIURIDICO -ECONOMICHE	4	Supporto all'attività dell'Ufficio di Presidenza ed all'organizzazione della didattica del corso serale
A-24 LINGUE E CULTURE STRANIERE (INGLESE)	1	Sportello per attività di supporto e di sostegno allo studio (1 ora)

ATTIVITA' DI POTENZIAMENTO (prospetto sintetico)



- impegno in ore di supplenza per assenze non superiore a 10 gg, per le quali non è possibile nominare supplenti;
- compresenza in classi, soprattutto del biennio, con elevato numero di alunni e/o situazioni di allievi con disturbi di comportamento, disabilità, altri BES;
- supporto all'organizzazione della didattica nei corsi di Istruzione degli adulti;
- supporto all'attività dell'Ufficio di Presidenza ed all'organizzazione della didattica, anche in considerazione della presenza di 3 plessi;
- supporto allo studio e di sportello di sostegno metodologico-didattico (MAT-ITA nel biennio);
- attività di supporto allo studio e di sportello di sostegno metodologico-didattico (INGLESE quinte classi);
- attività di supporto allo studio e di sportello di sostegno metodologico-didattico discipline di area di indirizzo;
- attività per il conseguimento di certificazioni linguistiche, digitali, professionali;
- attività di L2 per alunni stranieri;
- impegno in ore alternative a IRC per attività formative e/o di studio guidato;
- impegno in attività di miglioramento dell'offerta formativa;
- impegno in attività di legalità e trasparenza, studio e ricerca, progetti innovativi;
- organizzazione Organi collegiali;
- predisposizione e coordinamento attività professionale quadriennale;
- referente tecnico acquisti;
- progetto sportivo;
- attività di educazione civica;
- attività di mobility manager.



ORGANIZZAZIONE UFFICI E MODALITÀ DI RAPPORTO CON L'UTENZA

Organizzazione Uffici amministrativi

Direttore dei servizi generali e amministrativi

Ufficio protocollo

Ufficio acquisti

Ufficio per la didattica

Ufficio per il personale

Contabilità

AFFARI GENERALI

SERVIZI ATTIVATI PER LA DEMATERIALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ AMMINISTRATIVA

Registro online

Pagelle on line

Monitoraggio assenze REGISTRO ELETTRONICO e messagistica

Modulistica da sito scolastico

Albo on-line

Amministrazione trasparente

RETI E CONVENZIONI ATTIVATE

RETE DIALOGUES

PROGETTO ERASMUS+ HELP

Rete quadriennale Turismo

Progetto Nazionale PP&S

DIALOGUES FOR FUTURE

RFSN Rete Nazionale Formazione Scuola



RETE CPIA PROVINCIALE

RETE POLO DI FORMAZIONE NEOASSUNTI MARCO POLO

L'istituto, dopo aver monitorato i bisogni formativi del personale scolastico, alla luce della direttiva nazionale del MIM sulla formazione, si doterà di un Piano di Formazione.

LE INIZIATIVE DEL PIANO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE DOCENTE ALL' A.S. 24/25:

Obiettivi generali: migliorare la qualità dell'insegnamento, favorire l'innovazione didattica, promuovere l'inclusione e il benessere degli studenti, incentivare l'insegnamento attraverso le lingue straniere con metodologia CLIL, assicurare la formazione obbligatoria.

Allineamento con il PTOF: il Piano di Formazione supporta direttamente il raggiungimento degli obiettivi del PTOF legati al miglioramento delle competenze di base, la lotta alla dispersione scolastica e il potenziamento delle competenze digitali (STEM) attraverso attività formative che forniscano ai docenti gli strumenti e le competenze necessarie per integrare le tecnologie digitali nella didattica quotidiana.

Sviluppo di competenze specifiche

Le attività formative previste nel Piano di Formazione mirano a sviluppare le seguenti competenze specifiche.

- Linguistiche: potenziamento delle competenze linguistiche dei docenti e miglioramento delle competenze metodologiche di insegnamento (CLIL).
- Utilizzo di strumenti digitali: quali piattaforme LMS, strumenti collaborativi, software per la creazione di contenuti digitali e altre tecnologie didattiche.
- Didattica digitale: progettazione di attività didattiche innovative che sfruttino le potenzialità delle tecnologie digitali, come la gamification, il learning by doing e la flipped classroom.
- Valutazione digitale: utilizzo di strumenti digitali per la valutazione delle competenze degli studenti.
- Sicurezza informatica: consapevolezza dei rischi connessi all'utilizzo delle tecnologie digitali e le misure di sicurezza da adottare.
- Digitali e amministrative: digitalizzazione amministrativa delle segreterie scolastiche e potenziamento delle competenze digitali del personale ATA



Analisi dei bisogni formativi

- Esiti delle riunioni dipartimentali: Rilevazione dei bisogni formativi dei docenti emersi durante gli incontri di programmazione dipartimentale di inizio anno.
- Indicazioni dal PTOF: Concordanza delle azioni formative con gli obiettivi specifici del PTOF per individuare le competenze da sviluppare.
- Indicazioni nazionali: Allineamento al P.N.F.D. che prevede il potenziamento delle Competenze professionali, Conoscenze disciplinari, Atteggiamenti professionali ed in particolare il potenziamento delle Competenze digitali per integrare le tecnologie nella didattica, STEM e multilinguismo, Riduzione dei divari.

Progettazione dei percorsi formativi

- Corsi obbligatori per il personale scolastico:
 - FORMAZIONE GENERALE SULLA SICUREZZA : Obbligatorio per tutti i lavoratori, indipendentemente dal ruolo.
 - PRIVACY: al fine di fornire le conoscenze necessarie per gestire in modo corretto e sicuro i dati personali come previsto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)
 - FORMAZIONE SPECIFICA: a seconda delle mansioni sensibili svolte, saranno previsti corsi di formazione su rischi specifici (es. antincendio, primo soccorso).
 - Corsi di formazione finanziati con risorse del PNRR ai sensi del DM 65 e 66:
 - Corsi di lingua e CLIL
 - LINGUA INGLESE B1
 - LINGUA INGLESE B2
 - METODOLOGIA CLIL
 - Corsi di formazione sulla didattica digitale integrata:
 - VISORI/ FOTOCAMERA 3D

Introduzione alle tecnologie immersive per la creazione di esperienze virtuali. Utilizzo di fotocamere 3D e software di modellazione



- ROBOTICA

Avvio alla programmazione e all'assemblaggio di robot; utilizzo di kit Arduino, per progettare e costruire sistemi automatizzati e/o programmare e controllare un braccio meccanico.

- INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Utilizzo in didattica di strumenti di supporto per la produzione di materiale didattico, monitoraggio delle attività e metodologie innovative

- STAMPA 3D

Realizzazione di prototipi in 3D per introdurre i corsisti alle tecnologie di stampa 3D e al design digitale.

- COMPETENZE DIGITALI: digitalizzazione amministrativa delle segreterie scolastiche e potenziamento delle competenze digitali del personale ATA

Corsi aggiuntivi:

□ BLSD: formazione sul Basic Life Support and Defibrillation.

□ PIATTAFORMA FUTURA: per la formazione del docente, la piattaforma offre una vasta gamma di risorse e opportunità per l'aggiornamento professionale.

□ SCUOLA CAPOFILA AMBITO 1: Opportunità formative che saranno progettate dall'IISS Marco Polo di Bari, sentite le scuole aderenti alla rete.

□ Altre occasioni formative liberamente scelte dal personale ed erogate da enti formativi autorizzati dal MIM.

Modalità di erogazione

□ Formazione in presenza: Saranno preferibilmente organizzati incontri e laboratori in presenza per favorire la condivisione e il confronto tra colleghi.

□ Formazione a distanza: In casi particolari e se la struttura del corso lo richieda la formazione si svolgerà mediante utilizzo di piattaforme e-learning per offrire corsi flessibili e accessibili a tutti.

□ Formazione mista: In alcuni casi si combineranno le due modalità per garantire una formazione diversificata e coinvolgente.



Valutazione della formazione

- Questionari di gradimento: Somministrazione di questionari ai partecipanti per raccogliere feedback sulla qualità dei corsi.
- Osservazione delle pratiche didattiche: Verifica sull'applicazione delle nuove competenze acquisite nella didattica e loro condivisione con il supporto della comunità di pratiche.

Monitoraggio e aggiornamento annuale del piano

- Sondaggi di soddisfazione al termine di ogni corso.
- Incontri di verifica per discutere l'applicazione delle competenze acquisite a cura della comunità di pratiche.

Considerazioni aggiuntive:

- Coinvolgimento dei docenti: favorire la partecipazione attiva dei docenti nella progettazione e nella realizzazione dei corsi.
- Collaborazione con enti esterni: stringere partnership con università, enti di formazione e aziende per ampliare l'offerta formativa.
- Utilizzo delle risorse del PNRR: attingere alle opportunità finanziarie offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per finanziare progetti di formazione innovativi.

In conclusione, il Piano di Formazione rappresenta un elemento fondamentale per la realizzazione del PTOF. Esso fornisce agli insegnanti le competenze necessarie per attuare le innovazioni didattiche e metodologiche previste e contribuisce a creare una scuola sempre più efficace e rispondente alle esigenze degli studenti.

Per aumentare l'efficacia delle azioni formative si auspica la condivisione delle conoscenze acquisite e dei materiali con i colleghi nella logica del creare un repository a disposizione del personale scolastico e dei Dipartimenti.

La formazione svolta consentirà l'aggiornamento del fascicolo personale del docente mediante presentazione dell'"Attestato di partecipazione" rilasciato dall'Ente formatore.

La formazione deve essere certificata, cioè erogata da un soggetto qualificato dal MIM. Tutte le scuole statali e le Università sono automaticamente soggetti qualificati. Tutte le altre agenzie formative devono riportare in calce agli attestati gli estremi del decreto ministeriale che



conferisce loro l'accreditamento.

Il presente Piano può essere successivamente integrato con altre iniziative di formazione di volta in volta proposte a livello europeo, nazionale, regionale e provinciale, cui l'Istituto aderisce ovvero su particolari esigenze formative emerse nel corso dell'A.S.

ALLEGATI:

Organigrammi.pdf